

www.kotobarabia.com

الفكر العربي

وسيسولوجيا الفشل

تتوفي جلال



www.kotobarabia.com

الفكر العربي وسسيولوجيا الفشل

شوقي جلال

طبقا لقوانين الملكية الفكرية

جميع حقوق النشر و التوزيع الالكتروني
لهذا المصنف محفوظة لكتب عربية. يحظر
نقل أو إعادة نسخ أو إعادة بيع أي جزء من
هذا المصنف و بثه الكترونيا (عبر الانترنت أو
للمكتبات الالكترونية أو الأقراص المدمجة أو أي
وسيلة أخرى) دون الحصول على إذن كتابي من
كتب عربية. حقوق الطبع الورقي محفوظة
للمؤلف أو ناشره طبقا للتعاقدات السارية.

••
•
•
•
•

فہرست

- -
- -
- -
- -
- - ..
- -
- -
- -
- -
- -
- - ..
- -
- - ..
- -
- - ..
- - ..
- - ..

مُعَلِّمٌ

...

.

.

.

.

.

.

.

“

•

.

.

.

«

»

- -

⋮

«

»

.

.

.

.

-

-

»

-

-

-

.«

-

.

()

..

:

..

.

.

..

..

- -

..

..

..

-

-

.

..

..

.

-

-

/

.

- -

.

.

.

.

.

-

-

-

:

-

.

-

.

- -

.

..

* * *

.

..

..

.

.

-

-

-

-

-

Glocalized

Delocalized

.«

»

»

«



Figure 1. Percentage of the population aged 15 and over who are illiterate in various countries, 1960-2000.

Source: World Bank (2000), *World Development Report 2000: Attending to Basic Needs*.

.

«

»

..

..

. - -

..

- - .

.

.

- -

-

.

.

-

-

..

..

.

-

* * *

-

-

.()

.

.

.

)

.(

.

()

/

..

..



.

.

.

.

.

.

- -

.

.

..

..

..

..

..

.

..

..

- -

.

.

.

.

)

(

.

- -

—

.

—

.

.

.

.

.

.

—

—



.

.

.

.

.

.

- -

.....

..

.

..

.

.

.

..

..

..

..

..

..

..

..

..

..

..

..

..

..

..

..

..

..

..

..

..

..

..

..

..

..

..

..

..

..

.

.

.

.

.

- -

.

.

-

-

- -

.

.

.

:

.

.



/

.

.

.

.

.

.

..

-

-

.

.

.

.

..

.

..

- -

.

- -

..

.

.

..

.

.

.

.

.

..

..

..

.

..

..

/

..

.

..

..

.

-

-

.

.

- -

() .

.

/

.

.

.

* * *

- -

••

:

/

.

••

••

.

••

.

.

-

-

/

.

.

.

.

.

.

.

.

-

-

.

.

.

.

.

.

.

.

.

.

..

- -



.

.

..

..

..

:

..

..

..

:

.

..

..

..

..

..

..

-

-

..

..

.

..

.

..

..

.

- -

..

..

.

.

..

..

»

«

- -

..

.

..

..

..

.

- -

∴

.

.

.

∴

∴ /

.

∴

.

∴

∴

.

- -

.

.

..

.

-

-

/

..

..

.

.

-

-

.

.

..

.

.

.

.

. ..

- -

.

/

.

.

..

- -

/

.

.

:

.

/

.

.

- -

.

.

.

:

..

:

.

.

)

(-

.« »

- -

.

:

(-)

.

:

-

-

- -

.

.

//

:

.

»

..

..

.«

- -

.

.

.

.

.

..

..

.

.

- -

/

..

..

/

..

..

.

..

- -

...

.

..

- -

..

..

:

..

.

/

.

- -

• —

•

•

••

•

••

— —

.

..

.

.

.

.

- -

.

.

.

()

.

"

"

.

- -

⋮

⋮

⋮

⋮

⋮

⋮

⋮

⋮

⋮

⋮

⋮

⋮

⋮

.

.

.

.

..

..

. /

- -

...

:

/)

(

.

.

.

..

..

/

.

- -

.

.

.

.

..

.

- -



•

.

.

Feeding back

..

..

- -

..

..

.

..

.

.

.

.

- -

. /

.

.

:

/

.

..

..

. / ..

..

/ .

Noosphere

()

.

.

.

.

.

.

.

-

..

..

-

:

(1)

-«

»

.

-

-

..

.

:

:

.

.

:

.

.

- -

•

•

•

•

•

•

•

•

•

•

-

-

()

:

:

..



.

.

/

/

.

..

:

/

..

.

.

..

-

-

.

.

-

-

.

/

.

:

.

..

- -

..

..

..

..

.

..

.

..

..

..

.

..

..

..

..

..

:

..

..

.

.

..

.

- -

..

..

.

..

..

/

..

/

..

..

..

.

-

-

.

..

.

..

.

..

.

..

.

:

»

.«

- -

» :

..

.«

..

..

..

..

..

..

..

..

..

.

..

..

/

..

..

..

..

..

..

.

.

.

:

:

-

-

)

(

..

.

/

.

.

.

.

..

/

.

-

-

/

..

.

.

.

.

..

.

-

-

..

..

..

..

..

.

/

..

.

.

.

.

.

-

-

.....

..

..

.

.

.

.

.

- -

.

.

.

..

- -

..

.

.

.

. / /
/

.

- -

..

..

:

:

..

.

.

..

.

.

.

.

.

.

.

..

.
« ! »

.

.

.

..

- -



noosphere

.

/

.

/

..

/

.

.

«

»

.

.

- -

.

)

(

.

.

.

.

.

..

- -

..

/

.

.

.

.

.

-

-

.

.

/

.

/

.

- -

.

.

.

.

.

.

.

..

- -

..

.

..

..

..

.

.

.

.

()

..

..

: (1)

-

:

-

-

-

.

()

.

.

.

.

.

.

.

-

-

.

.

..

..

..

.

- -

/
() /

Amplifier

.

..

.

.

(1)

- -

..

.

..

/

..

..

..

.

-

-

..

.

.

.

..

.

.

.

.

-

-

.

..

..

.

/

.

:

.

..

-

-

.

..

.

..

.

.

.

..

..

.

- -



• $\frac{1}{2} \times \frac{1}{2} = \frac{1}{4}$

•

•

••

••

•

••

•

- -



.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.(- -)

..

.

..

..

..

.

.

..

..

» ()

()

- -

.

.

..

.«

..

.

.

.

.

- -

«

»



.

..

..

.

..

..

..

..

..

.

-

-

..

.

..

..

..

.

()

- -

.

..

..

.

..

.

..

..

- -

.

»

«

—

..

—

..

.

* * *

— —



.

.

.

.

/

..

.

/

- -

—

/

»

— —

.«

Quan Li

« »

..

.

/

..

.

.

- -



.

.

.

.

.

.

.

.

.

.

.

.

—

.

.

.

..

.

—

—

.

.

.

...

- -

.

.

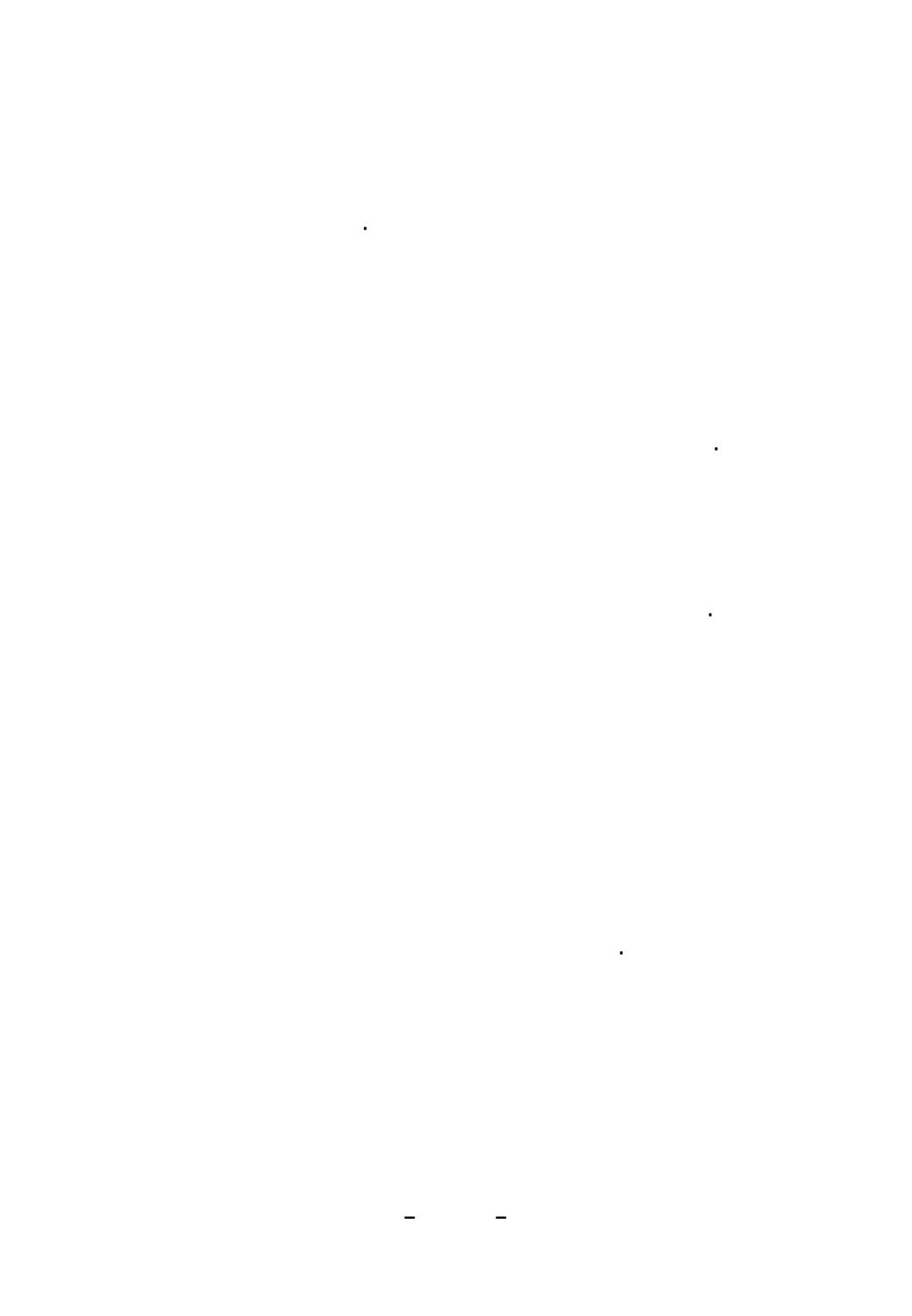
.

.

.

.

- -







.

.

.

.

.

.

.

-

.

..

.

.

-

-

.

-

.

.

-

.

.

.

.

.

.

/

-

-

/

/

- -

.

..

. /

.

.

.

.

.

-

.

-

-

.

—

—

.

.

.

.

...

—

—



.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

•

•

•

•

••

•

- -

!

.

«

»

..

.

:

..

.

.

- -

..

..

.

.

.

.

-

«

»

-

-

« »

.

.

.

.

-

..

.

:

.

-

-

:

.

.

-

/

-

)

.(

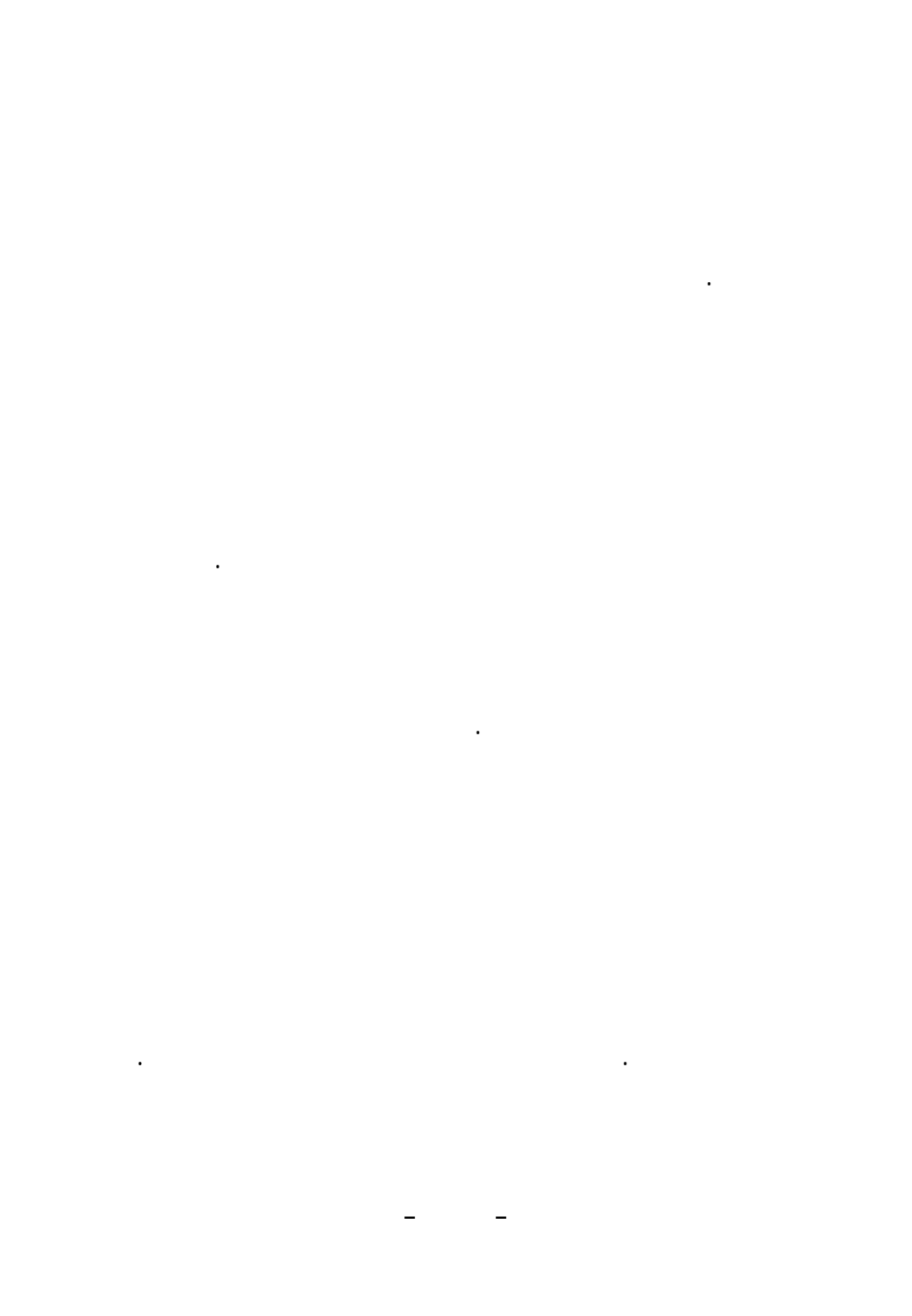
-

.

.

-

-



.

.

.

-

-

Participating

Democracy

..Liberal or Representative D

»

«



•

••

•

•

•

•

- -

« »

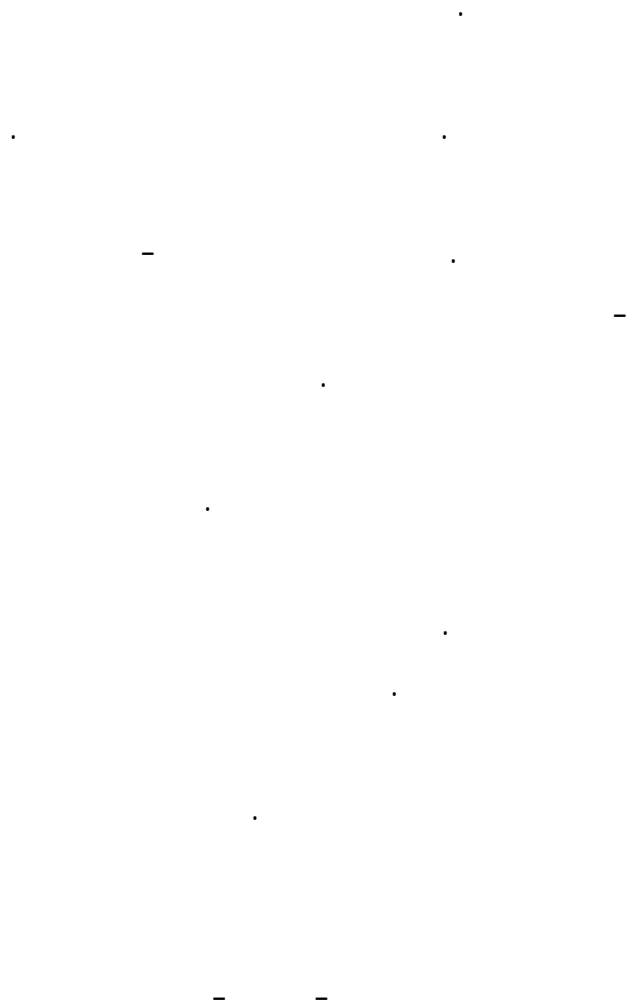
—

—

—

—

—







/

/

.

.

. /

/

.

.

- -



/

-

-

-

1. The first part of the document discusses the importance of maintaining accurate records of all transactions and activities. It emphasizes that proper record-keeping is essential for ensuring transparency and accountability in financial reporting.

2. The second part of the document outlines the various methods and techniques used to collect and analyze data. It highlights the need for consistent and reliable data collection processes to ensure the validity of the results.

3. The third part of the document describes the different types of data that are collected and analyzed. It includes information on both quantitative and qualitative data, as well as the various sources from which the data is obtained.

4. The fourth part of the document discusses the various statistical methods and techniques used to analyze the data. It covers topics such as descriptive statistics, inferential statistics, and regression analysis.

5. The fifth part of the document discusses the various ways in which the results of the analysis can be presented and communicated. It includes information on the use of tables, graphs, and charts to effectively convey the findings.

6. The sixth part of the document discusses the various ways in which the results of the analysis can be used to inform decision-making. It includes information on the use of the results to identify trends, patterns, and areas for improvement.

7. The seventh part of the document discusses the various ways in which the results of the analysis can be used to inform policy-making. It includes information on the use of the results to develop and implement effective policies and programs.

8. The eighth part of the document discusses the various ways in which the results of the analysis can be used to inform research. It includes information on the use of the results to identify new areas for research and to develop new theories and models.

9. The ninth part of the document discusses the various ways in which the results of the analysis can be used to inform practice. It includes information on the use of the results to improve the effectiveness of various programs and services.

10. The tenth part of the document discusses the various ways in which the results of the analysis can be used to inform education. It includes information on the use of the results to develop and implement effective educational programs and policies.

.

.

.

.

.

.

.

-

-

.

.

.

.

.

.

.

-

-

..

.

.

.

.

-

-

• $\frac{1}{2} \times \frac{1}{2} = \frac{1}{4}$ (probability of getting two heads)
• $\frac{1}{2} \times \frac{1}{2} = \frac{1}{4}$ (probability of getting two tails)
• $\frac{1}{2} \times \frac{1}{2} = \frac{1}{4}$ (probability of getting one head and one tail)
• $\frac{1}{2} \times \frac{1}{2} = \frac{1}{4}$ (probability of getting one tail and one head)

• $\frac{1}{2} \times \frac{1}{2} = \frac{1}{4}$ (probability of getting one head and one tail)
• $\frac{1}{2} \times \frac{1}{2} = \frac{1}{4}$ (probability of getting one tail and one head)

• $\frac{1}{2} \times \frac{1}{2} = \frac{1}{4}$ (probability of getting one head and one tail)
• $\frac{1}{2} \times \frac{1}{2} = \frac{1}{4}$ (probability of getting one tail and one head)

• $\frac{1}{2} \times \frac{1}{2} = \frac{1}{4}$ (probability of getting one head and one tail)
• $\frac{1}{2} \times \frac{1}{2} = \frac{1}{4}$ (probability of getting one tail and one head)

• $\frac{1}{2} \times \frac{1}{2} = \frac{1}{4}$ (probability of getting one head and one tail)
• $\frac{1}{2} \times \frac{1}{2} = \frac{1}{4}$ (probability of getting one tail and one head)

• $\frac{1}{2} \times \frac{1}{2} = \frac{1}{4}$ (probability of getting one head and one tail)
• $\frac{1}{2} \times \frac{1}{2} = \frac{1}{4}$ (probability of getting one tail and one head)

• $\frac{1}{2} \times \frac{1}{2} = \frac{1}{4}$ (probability of getting one head and one tail)
• $\frac{1}{2} \times \frac{1}{2} = \frac{1}{4}$ (probability of getting one tail and one head)

• $\frac{1}{2} \times \frac{1}{2} = \frac{1}{4}$ (probability of getting one head and one tail)
• $\frac{1}{2} \times \frac{1}{2} = \frac{1}{4}$ (probability of getting one tail and one head)

.

.

- -

•

•

•

••

••

•

•

•

•

- -

.

.

.

.

.

.

.

.

.

.

.

.

.

.

.

.

.

.

-

-

-

.

.

.

.

-

-



..

..

..

.

.

-

-

.

.

.

..

«

»

..

.

.

-

-

• $\frac{1}{2} \times \frac{1}{2} = \frac{1}{4}$

• $\frac{1}{2} \times \frac{1}{4} = \frac{1}{8}$

• $\frac{1}{4} \times \frac{1}{4} = \frac{1}{16}$

• $\frac{1}{4} \times \frac{1}{8} = \frac{1}{32}$

• $\frac{1}{8} \times \frac{1}{8} = \frac{1}{64}$

• $\frac{1}{8} \times \frac{1}{16} = \frac{1}{128}$

• $\frac{1}{16} \times \frac{1}{16} = \frac{1}{256}$

• $\frac{1}{16} \times \frac{1}{32} = \frac{1}{512}$

• $\frac{1}{32} \times \frac{1}{32} = \frac{1}{1024}$

• $\frac{1}{32} \times \frac{1}{64} = \frac{1}{2048}$

• $\frac{1}{64} \times \frac{1}{64} = \frac{1}{4096}$

• $\frac{1}{64} \times \frac{1}{128} = \frac{1}{8192}$

• $\frac{1}{128} \times \frac{1}{128} = \frac{1}{16384}$

• $\frac{1}{128} \times \frac{1}{256} = \frac{1}{32768}$

• $\frac{1}{256} \times \frac{1}{256} = \frac{1}{65536}$

• $\frac{1}{256} \times \frac{1}{512} = \frac{1}{131072}$

• $\frac{1}{512} \times \frac{1}{512} = \frac{1}{262144}$

• $\frac{1}{512} \times \frac{1}{1024} = \frac{1}{524288}$

• $\frac{1}{1024} \times \frac{1}{1024} = \frac{1}{1048576}$

• $\frac{1}{1024} \times \frac{1}{2048} = \frac{1}{2097152}$

• $\frac{1}{2048} \times \frac{1}{2048} = \frac{1}{4194304}$

• $\frac{1}{2048} \times \frac{1}{4096} = \frac{1}{8388608}$

• $\frac{1}{4096} \times \frac{1}{4096} = \frac{1}{16777216}$

• $\frac{1}{4096} \times \frac{1}{8192} = \frac{1}{33554432}$

• $\frac{1}{8192} \times \frac{1}{8192} = \frac{1}{67108864}$

• $\frac{1}{8192} \times \frac{1}{16384} = \frac{1}{134217728}$

• $\frac{1}{16384} \times \frac{1}{16384} = \frac{1}{268435456}$

• $\frac{1}{16384} \times \frac{1}{32768} = \frac{1}{536870912}$

• $\frac{1}{32768} \times \frac{1}{32768} = \frac{1}{1073741824}$

• 1998

•

•

•

—

•

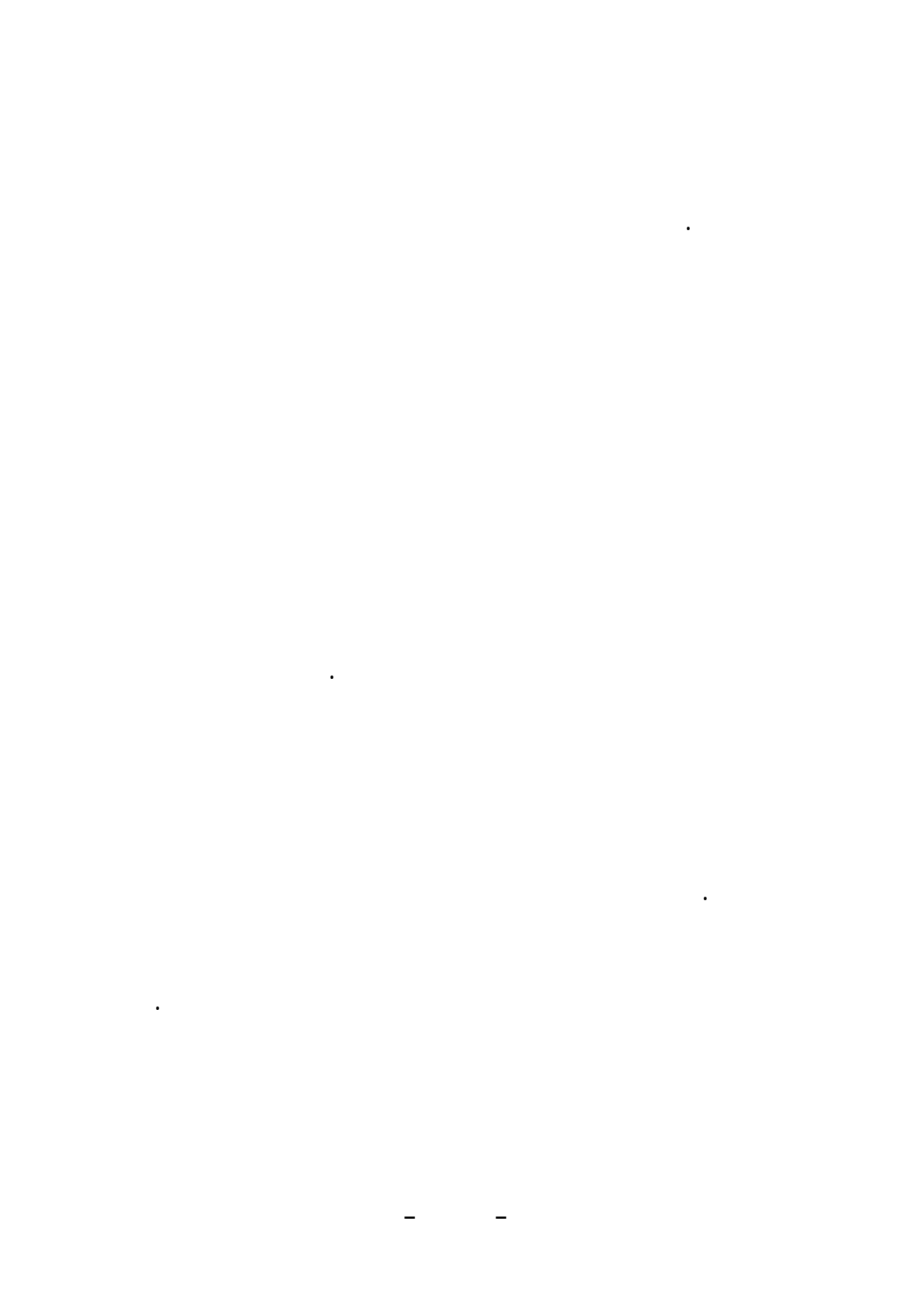
•

•

—

—

—





.

-

.

.

.

:

-

-

.

.

.

.

.

* * *

- -

(*)

..

..

..

:

..

..

(*)

.

/

-

-

..

.

..

..

.

..

..

..

..

..

.

-

-

..

..

..

.

..

..

»

.«

.

.

.

.

.

.

.

.

» :

.«

..

..

..

/

..

..

..

..

-

-

. ..

..

..

:

.

..

»

.«

.

:

.

.

.

.

.

.

.

-

-

.

.

.

.

/

..

..

..

.

..

-

-

..

.

..

..

..

..

..

.

..

..

..

..

.

..

.

..

.

..

..

.

»

.

«

.

.

.

-

-



..

..

..

.

.

..

..

.

..

..

-

-

..

.

.

«

»

..

.

:

:

.

-

-

• •
• •
• •
• •
• •

•
•
•
•
•

• «

• •

- -

..

.

:

»

..

.

..

:

»

.«

..

... ..

()

.

..

.

..

/)

(

.(/)

:

.

.

.

.

- -

(-) Etienne Dolet

.

.

:

.

:

.

:

.

:

.

.

:

.

-

-

:

/ :

:

»

..«

..

»

..

..

:

.

* * *

.

:

- -

..

..

..

:

..

.

..

..

..

..

-

-

..

.

.

.

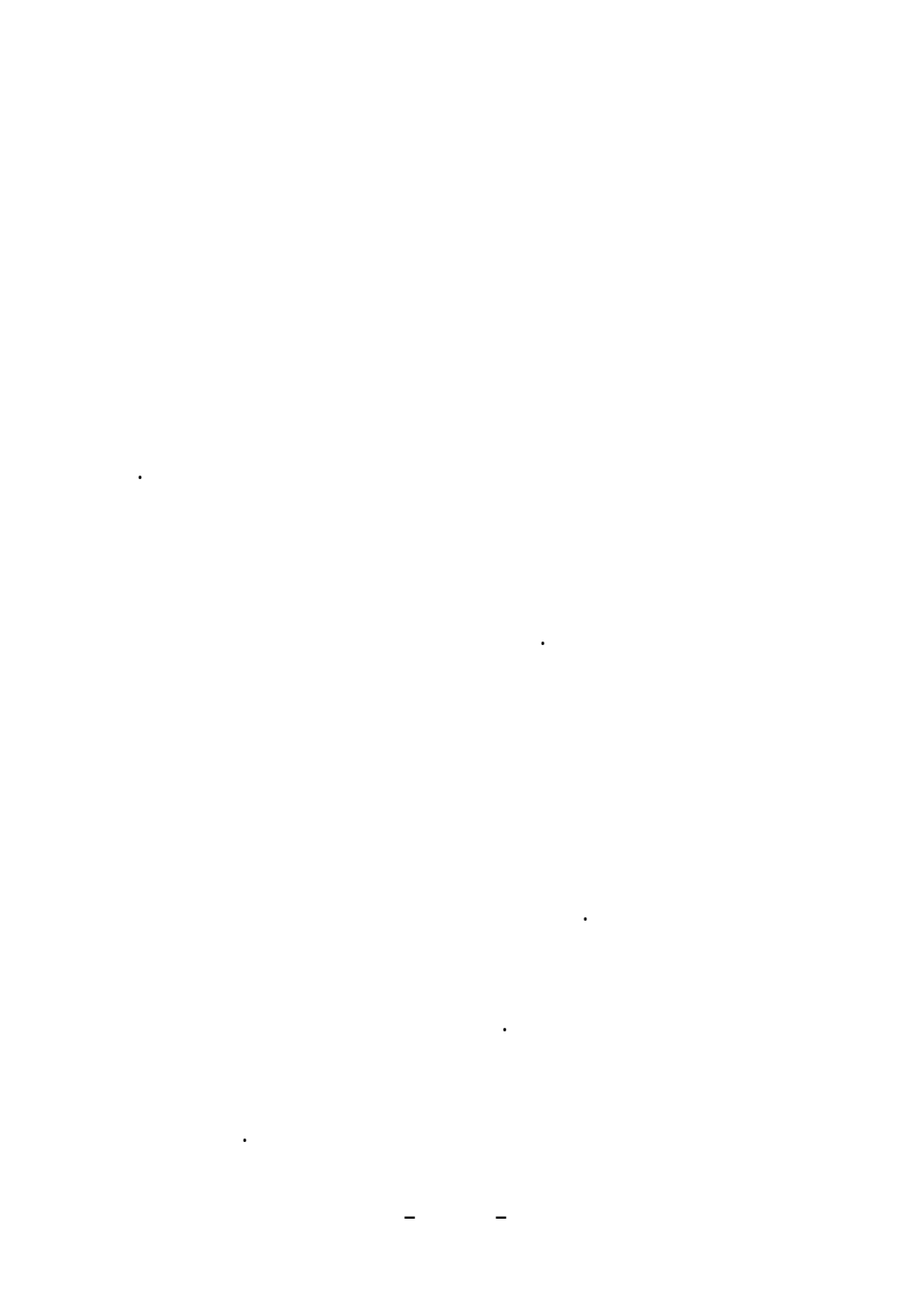
..

..

.

* * *

- -





/

.

.

.

.

..

..

..

.

.

..

-

-

..

..

..

..

..

.

..

.

.

.

..

..

.

..

..

..

..

.

..

- -

..

..

.

.

..

..

.

.

..

-

-

..

.

.

.

/

..

..

.

.

-

-



:

()

,

,

,

,

,

- -

,

,

, " , "

.

,

()

$$\frac{1}{28}$$

$$\frac{1}{32}$$

%

%

- -

—

.

—

'

'

'

'

'

'

'

'

-

-

.
()

-

()

()

-

.

:

-

:

- -

∴
// //

∴ ()

- -

%

.

* * *

.

:

.

.

-

-

..

.

() ,

.

- -

%

- /) .

/ - -

.(

* * *

- -

()

.()

.

.

.

.

.

.

- -

.

.

..

..

.

.

)

.(-

..

»

....

...

.«

- -

» .(—)
 .(*) «

is at

» :

. our global Reach
.globalism

:

.

.

. — : : (*)

- -

..

.

.

..

..

..

..

..

.

.

.

»

.«

:

..

»

.«

:

..

»

.

«

.

:

»

)

- -

(

.

« » « »

.«

..

:

»

.«

:

»

. (*) «

. .

..

(*)

- -

.

.

.

..

.nooshere

.

..

-

-

.

..

..

..

.

..

..

- -

() ()

..

..

.

••

:

:

••

.

••

:

••

:

..

!!

..

.

..

:

..

- -

..

..

.

.

:

/

/

.

.

-

-

.

.Phenotype

/

.

/

.

/

.

-

-

/

..

..

.

.

.

..

-

-

.

.

..

.

.

/

()

.

()

()

- -

(/)

.

/ ..

/ .

.

.

/
()

.

/

.

/

/

.

.

-

-

«

»

- -

..

.

.

.

/

/

.

- -

.

/

.

/

.

/

.

:

.

.

.

..

«

»

.

.

.

.

.

-

-

.

..

/

.

/

.

... ..

Interdisciplinary

:

/

-

-

/

Phenotype

.

»

.«

/

/

- -

.

..

«

»

.

..

.

.

.

.

-

-

/

.

.

/

.

/

-

-

/

.

/

.

.

/

/

.

.

.

-

-

..

..

- -

..

..

..

.

..

..

/

.

" :

"
.

- -

..

-

.

- -

..

.

.

»

.«

..

..

.

* * *

- -

:

..

:

/

- -

« »

« »

.

..

..

:

:

..

..

..

.

..

.

.

..

.

..

..

.

.

-

-

..

..

.

.

.

..

..

.

.«

»

..

- -

..

..

:

.«

»

* * *

()

(/)

.

..

/

.

- -

/

·
-

-

):

.(

·

/

..

·

/

..

-

-

..

.

/

/

..

:

/

.

..

.

..

..

.

..

..

..

..

.

-

-

/

.

.

/

:

..

..

.

:

. ..

- -

..

..

.

.

.

.

..

..

-

-

..

.

..

.

..

..

..

-

-

.....

..

.

.

.

.

- -

..

..

..

.

..

.

..

.

..

.

.

..

/

.

.

..

..

.

- -



·
:

/

»

·«

·

·

-

-

:«

»

Hindu «

»

Brahmo Sawaj

Renaissance

Raja Ram Mohan Roy

Muslim «

»

Renaissance

«

»

) .

.(

- -

» Gupta

: «

Tulsidas

Gorudat

»

«

» :

..

..

..

.

-

-

Indra

» :

.«

.

..

/

/

.

.

.

..

...

.

* * *

-

-

(*)

..

..

.

..

..

..

«

»

.

(*)

.«

»

- -

.

.

.

.

.

.

.

.

-

-

" : .

.

"
.

.(-)

..

..

..

..

:

- -

..

.

..

..

.

:

»

.

-

-

.(/)

.

.

.

.

- -

.(/)

.

.

.

.

.

.

.

-

-

» : .

()

..

» : .«

.() .«

» :

.

.()

»

() «

»

"

» .()

) «

.(

» :

..

.

..

..

.

..

.

.(/)

»

"

.

.

.

.

.

» :

- -

..

«

..()

:

() .

.

..

.

..()

..

.

» :

()

..

.() .

.

- -

⋮

.

.

.

.

«

»

.

«

»

.

-

-

..

..

:

.

»

.«

.

:

—

.

.

—

—

•

•

•

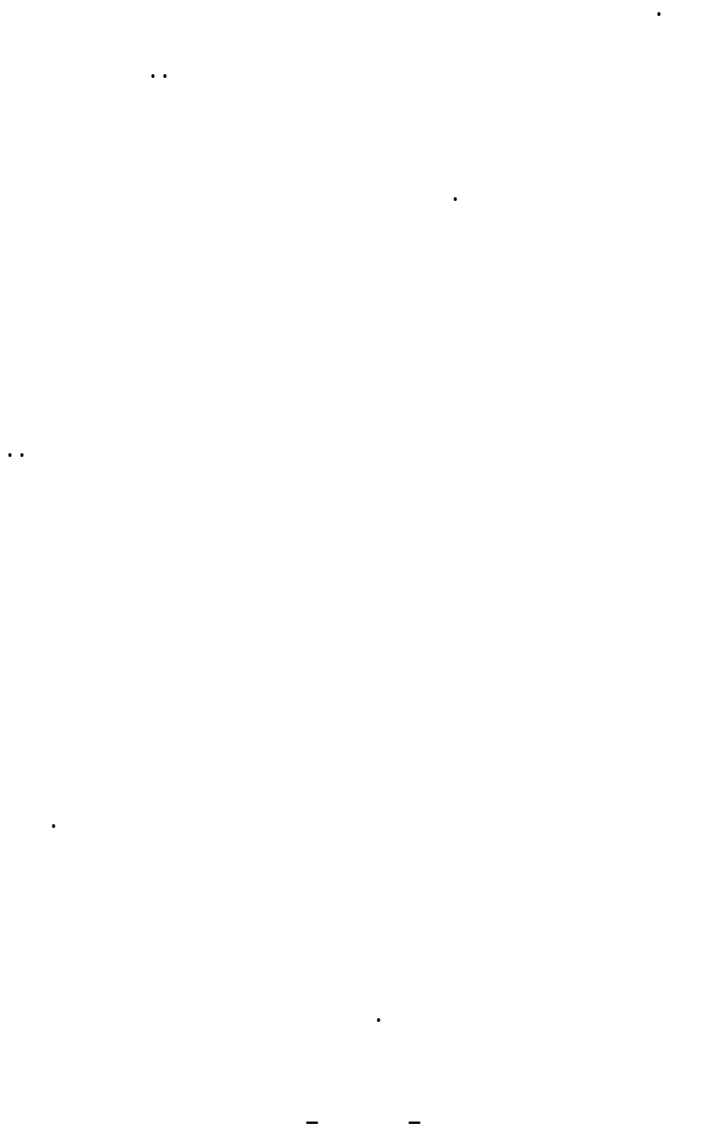
•

•

•

•

- -



.

.

.

.

.

.

/

-

-

.

..

..

.

.

..

:

..

- -

..

.

:

..

- -

.

.

.

..

.

.

- -

.

.

..

.

:

«

»

)

- -

(

.

.

.

:

R & D

% ,

-

) .

% ,

.(/ /

) % , % ,

.(

-

-

-

.

.

.(-)

- -

()

'

'

'

'

'	'
'	'

	<p style="text-align: center;">/</p> <p style="text-align: center;">.</p>

<p style="text-align: center;">/</p> <p style="text-align: center;">/</p> <p style="text-align: center;">/</p> <p style="text-align: center;">/</p>	<p style="text-align: center;">/</p> <p style="text-align: center;">/</p> <p style="text-align: center;">/ /</p> <p style="text-align: center;">/ /</p>

<p style="text-align: center;">/</p> <p style="text-align: center;">/</p> <p style="text-align: center;">/</p> <p style="text-align: center;">/</p>	<p style="text-align: center;">/</p> <p style="text-align: center;">/</p> <p style="text-align: center;">/</p> <p style="text-align: center;">/</p>

--	--

()

--	--

» :

:

.«

—

»

:

«

»

«

»

.

.. ..

..

/

— —

/

Paradigm

..

..

.

.

.

:

.

.

.

-

-

.

.

+

+

+

/

.

.

.

:

-

-

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.

..

.

..

..

/

..

..

.

.

.

..

.

..

/

-

-

.

..

.

..

.

.

.

..

..

-

-



Figure 1. Relationship between the number of children and the number of children in the household.

Figure 1 shows the relationship between the number of children and the number of children in the household.

..

Paradigm

.

..

..

.

..

.

.

..

.

-

-

Paradigms

Representative

* * *

- -

»

.«

/ :

.

.

- -

()

/

.

.

»

» : «

..

.« ..

- -

()

.

.

.

:

:

:

/

:

-

-

(*) :

Manuel Castells, The Information Age : Economy, Society and Culture. 3 Vols. Blackwell, 1996. pp. 20 – 23

.

.

.

.

..

.

-

-

.

.

.

.

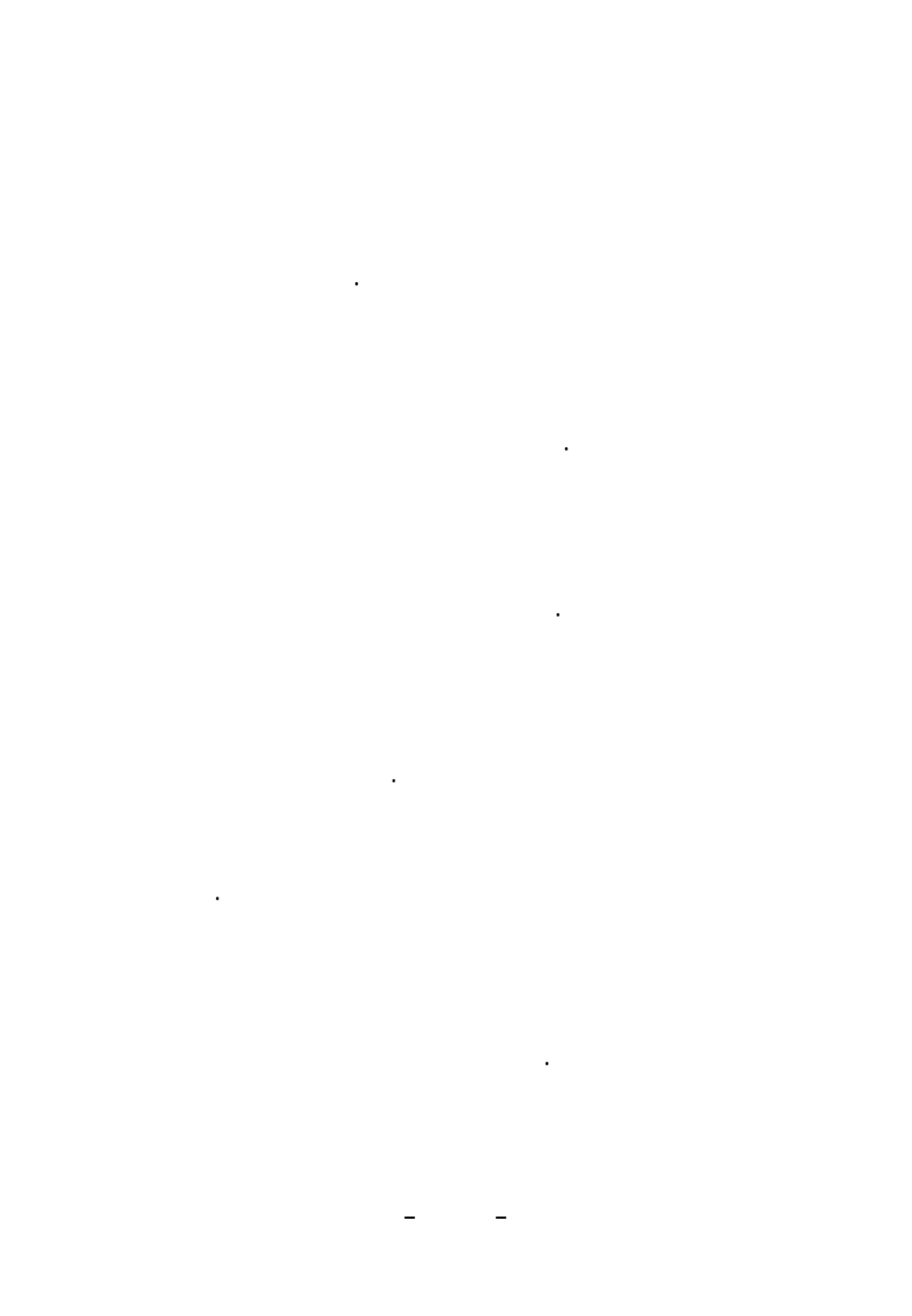
.

..

:

- -





» :

.

(*)

.

.

.

—

«

»

. (*)

.

—

—

—

—

..

.

..

..

:

«

»

..

»

»

.«

.«

-

-

-

-

-

.

:

»

..

..«

.«

»

- -

.

.

.

:

.

.

- -

.

.

.

.

.

.

.

.

- -

Ambivalence

.

.

.

:

-

-

-

-

-

-

-

-

«

»

.

-

-

-

-

-

.

-

-

-

-

-

Depersonalization

:

.

.

.

.

.

.

.

- -

.

.

.

.

-

-

-

-

-

.

.

.

.

.

-

-

Phenotypic Transmission

-

-

-

-

-

-

-

-

-

-

-

-

-

-

-

.

.

-

-

-

-

-

-

-

-

-

-

-

-

-

.

..

-

-

.

..

-

..

.

..

.

.

-

-

-

-

-

-

)

(

-

-

-

-

-

-

-

-

* * *

.

..

-

-

-

-

-

..

.

.

* * *

:

-

-

-

-

-

-

.

«

»

.

..

.

.

.

.

-

-

.

:

..

.«

.

:

:

..

..

»

.

»

..

»

:

:

»

..«

.

»

:

:

:

«

»

«

»

:

.«

»

..

.«

.

.

.

.

.

.

.

.

-

.

-

-

..

.

.

.

.

.

.

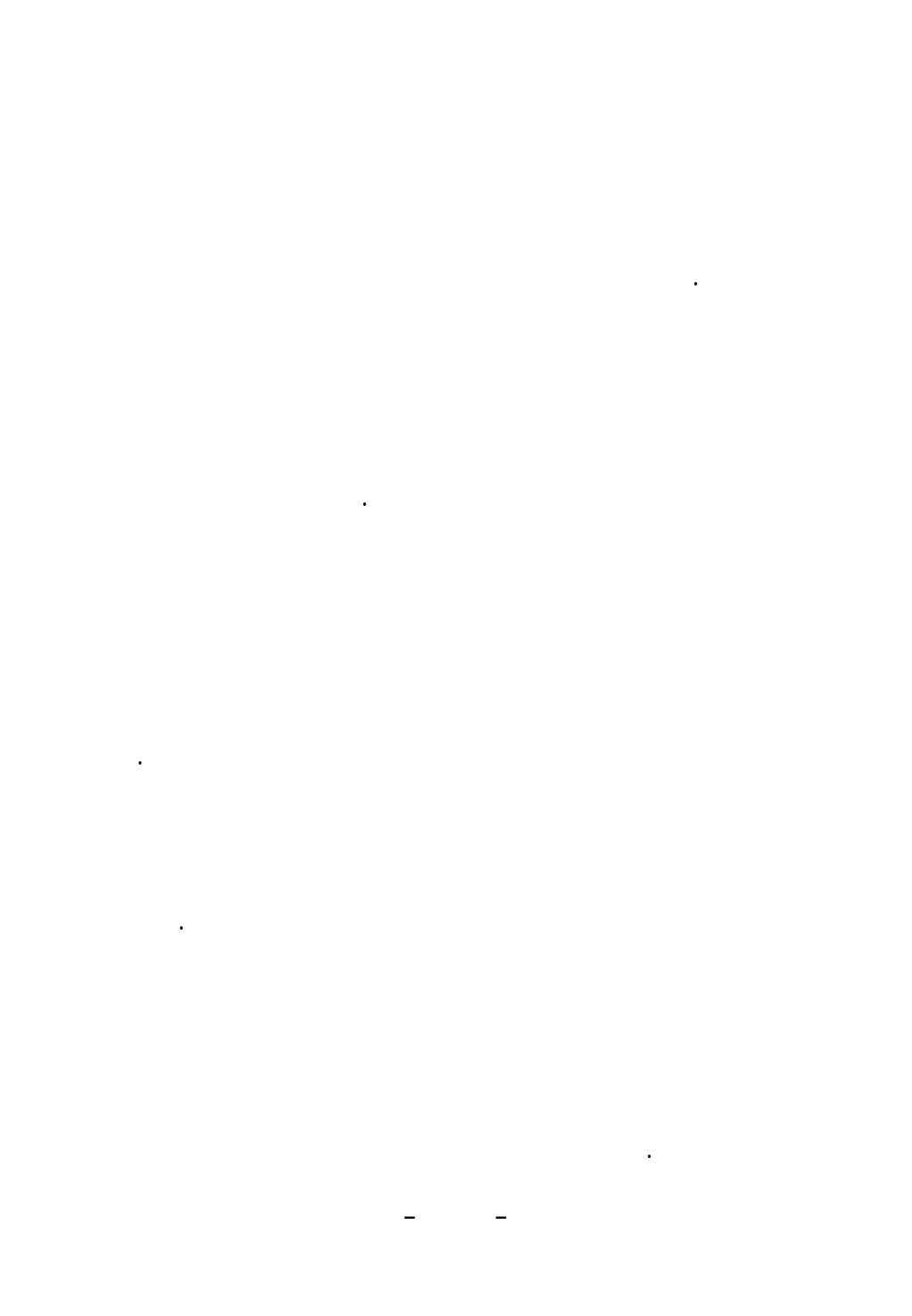
.

.

- -

«

»



.

.

.

:

:

.

-

-

. /

.
:

- -





.

.

.

* * *