

()

-

طبقا لقوانين الملكية الفكرية

جميع حقوق النشر و التوزيع الالكتروني
لهذا المصنف محفوظة لكتب عربية. يحظر
نقل أو إعادة نسخ أو إعادة بيع أى جزء من
هذا المصنف و بثه الكترونيا (عبر الانترنت أو
للمكتبات الالكترونية أو الأقراص المدمجة أو أى
وسيلة أخرى) دون الحصول على إذن كتابي من
كتب عربية. حقوق الطبع الورقى محفوظة
للمؤلف أو ناشره طبقا للتعاقدات السارية.

:

:

:

:

:

:

:

:

:

:

(Satellites)

" "

()

"NBC"

."MSNBC"

)

(

()

.

.

"

"

.

.

.

Open

Skies

•

•

•

•

•

•

.

()

.

.

.

.

)

(

:

()

(*)

()

"Lap top"

(*)

()

"Website"

.()

()

%

.

()

!"

"

"

"

.

.

.

"

"

-

-

-

-

-

-

-

-

-

.()

.

.

()

.

.

.

.

()

•

.

.

.

" ()

Popular Culture - Mass

"

Culture

()

.

.()

(*)

(AFP)

.CANA

Pana

(*)

Data Spead

Datastream

(itn)

(WTN)

NBC

.CNN

CBS ABC

(*)

(*)



-)

" " (

:

"

"

"

"

:

-

:

-

-

-

()

-

-



: -

.

: -

.

.

: -

.

: -

()

:

:

:

:

:

:

:

:

-

()

:

:

-

-

.

-

.

: -

.

.

:

-

.(- -)

:

:

.

:

-

.

:

-

.

:

-

.

()

.

: :

()

—

—

" "

.

" " .

.

()

“ ”

.

.

.

%

)

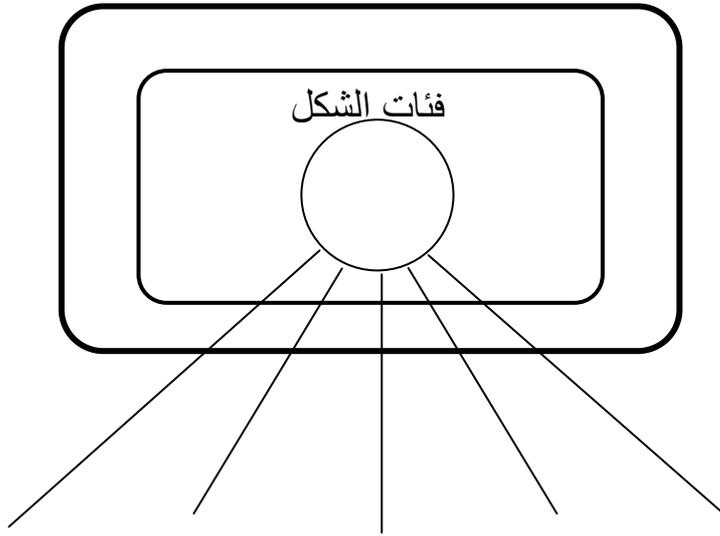
()

% ,		
% ,		
% ,		

(*)

:

:



()

: -

:

()

%		
%		
%		
%		

()

%

%

.%

:

-

()

:

%

%

%

%

%

:

%

:

.
.
%
% : %
% %
%
.
:
% % :
% :
.
:
% - %
. % : %

% :
: % : % :
%
%
:
% % : %
.%
%
:
% : % : %
: % : % :
.%

:

-

:

-

()

		- + +
%		

()

%

%

%

%

:

-

:

()

%		

%

.
. .
. .

()

.

.

.

.

%

%

()

	-	
%		

Direction

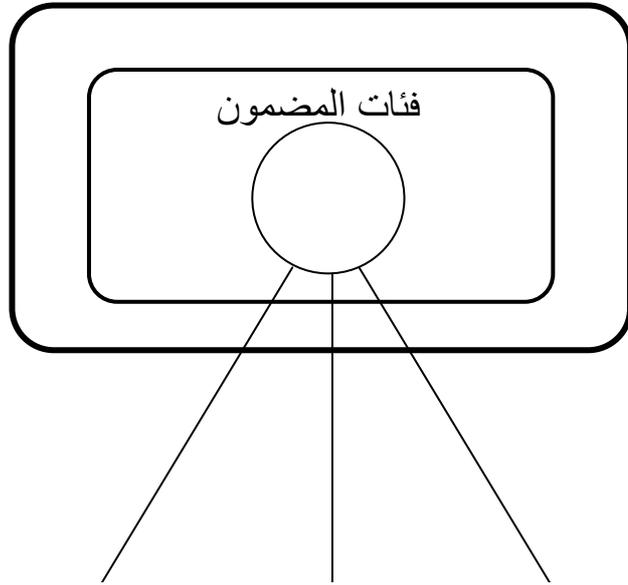
Trend

Bais

%

%

:



:

-

:

()

%		
-	-	
%		

%

%

.%

%

.

%

.

%

.%

.

.

.

:

: -

. ()

. ()

()

-	-	
%		

()

%

%

%

%

.

%

.

%

%

()

-)

(- -

.

.

:

-

()

.

(*)

%

.

.

.

()

.

(*)

.

.

.

%

.

()

%

.

·

%

·

()

·

()

%

—

—

·

%

."

"

%

:

-

()

%		

()

%

%

()

.%

(*)

:

(*)

-

-

-

-

-

.%

)

(

%

(

)

.%

%

()

-	-	
%		

%

)

(

()

"

"

.

.

.

%

.

%

.

.

-) () () %

()

%

.

"

"

.

.

:

-

()

%		

%

%

%

%

()

%

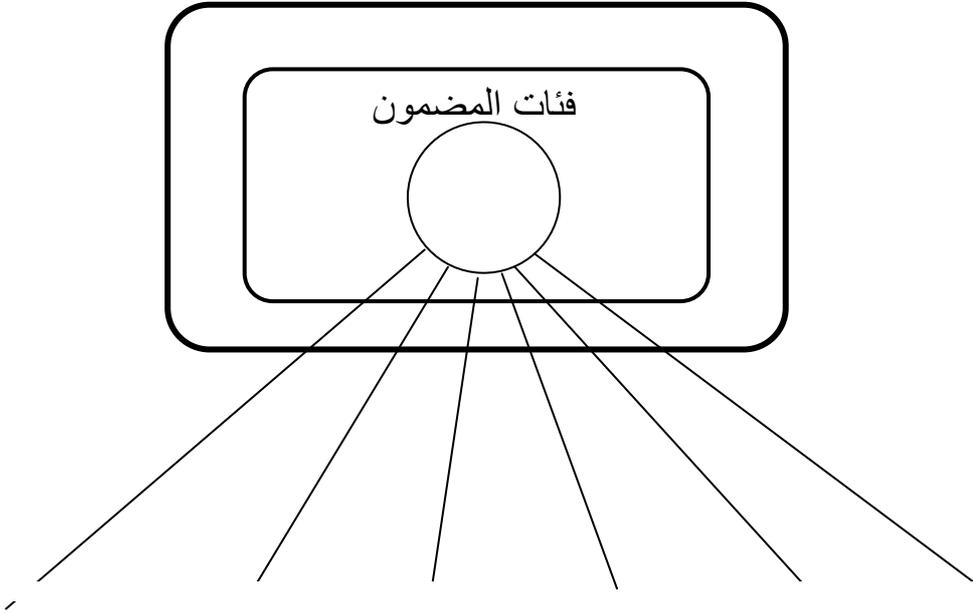
%

%

.%

.

:



"

()

(-)

.

.

:

-

()

()

%

"

"

.

.

%

()

%		
%		

.%

.%

%

%

.%

%

%

.

.

.

.

()

:

-

.

-

-

()

:

:

-

-

use-value

exchange value

()

.%

%

()

()

%		
%		

%

%

%

%

%

%

%

.

.

.

.

Globalization

%

()

()

%

Information elitism

- -
%

()

%		

%

%

%

:

:

-

.

()

.

()

%		

()

.%

%

%

%

%

Wood and

Zucher

(Communitarian)

()

.

.

.

:

-

.

()

.

%

.

%

.

%

()

%		

%

%

()

%		

%

()

.Technology A gquisition

()

%

%

%

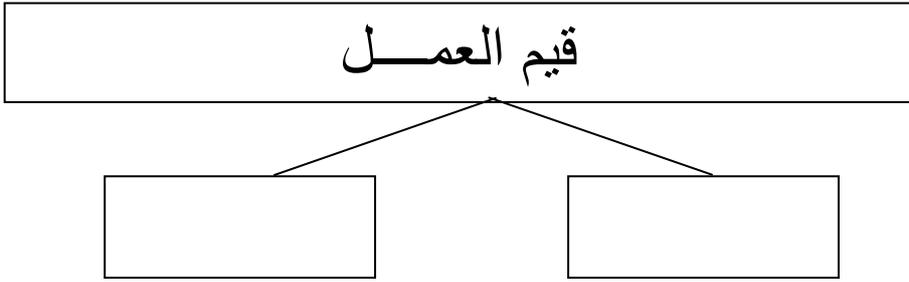
%

.

:

-

()



()

-	-	-			
%					

()

classification

.%

.

%

%

%

()

%

%

.

.

%

%

%

.

.

%

.

%

()

:

.

.

" "

.

:

:

-

()

.

-

()

.

-

.

-

.

.

-

.

-

.

()



()

2- Marta Tinda, American Journal of Sociology,
Volume 100, No.1,1991,p. 305.

3- Susan G. Davis, Global Industry and Cultural formy.
Media Culture and society. Volume 18, No. 3, 1998,
p. 552.

5- Hirst P. thompson, G, Globalization in Question,
Cambridge, Policy Press, 1996, p. 106.

6- Hirst. P. thompson, G, O.P. Cit., p. 96.

9- Jankowski, Gene and David Fshs, Television Today and
Tomorrow, Oxford University Press, 1995, p. 110.

15- W. Lawrence Neuman, Social Research methods,
Qualitative and Quantitative, Approaches, Third
Edition, United States of America, 1997, p. 223.

26- Reamr Frederic, The Social Work Ethics AuDit, July
2000, Social Work 14-11-2001.

34- Wood and Zuche, the development of a post moderns. ev.
A Computer analysis of personal documents, Green Wood
Press, New York, 1988

36- Inglehart, Ronald, Genes, Culture, Democracy and
Happiness. University of Michigan. 1999-shown stetmen,
22 June 2001, <http://wvs.isr.umich.edu/genes.html>.