



هل تعلم  
ما هو دور  
الإبداع في  
الدعاية و  
الإعلان؟؟

أهم 5 مميزات العملية الإبداعية في

الدعاية والإعلان

«قوة الفكر الإبداعي تتجلى قدرته في

تحويل منتج عادي إلى غير عادي»

إيجاد حلول

خلاقة

للمشاكل

في كل يوم



«الإبداع هو الفن الذي لا يخضع لقواعد

محددة»

«الإبداع غالبا ما يعني اقتراح عبارات بسيطة

أنيقة من القضايا المعقدة»

«الأفكار الخلاقة التي ليست مجرد آراء

شخصية ولكن أيضا تعبيراً عن حقائق أساسية»

من الوسائل والأسباب التي تجعل الإبداع مهم في

## الإعلانات

«القيام بابتكار شعار فريد وغير عادي لعملك سيزيد

من فرصك للوصول إلى قلب وعقل الزبائن»



«الإعلانات التي تضيف روح الدعابة  
والنكتة وتجعل الناس تضحك قد  
أثمرت أقصى الأرباح للشركة الأم»





استخدام الألوان المناسبة في الإعلان  
الخاص بك تؤدي لزيادة في الأرباح  
تؤدي <إثارة الاهتمام> لفت الأنظار

إذا واجهك أي فشل لمنتج جديد  
تحتاج لوضع ترتيبات تنظيمية مختلفة  
وخاصة للابتكار فهناك **خمسة** مجالات  
يجب التركيز عليها لتنظيم الإبداع ::::





تحديد الإستراتيجية بيان  
الهدف من الحملة أي إيصال  
رسالة معينة حول العلامة  
التجارية لمجموعة معينة من  
المستهلكين، و تحديد كيفية  
التعبير عن هذه الإستراتيجية  
بابتكار السبل اللازمة لتوصيل  
**الرسالة الإعلانية.**



يستند الابتكار على المعرفة، الشركات  
التي تبرز في هذا المجال هي تلك التي  
تعرف ::::

\*المزيد عن منافسيها

\*ماذا تريد من عملائها

\*التكنولوجيا الحلول المتاحة

\*معلومات الشركة متاحة لجميع الأفراد

\*تحفيز الموظفين على الابتكار

مهارات

الناس

الهدف لأي ابتكار هو  
إسعاد العملاء لذلك ينبغي  
إعطاء ردود فعل العملاء  
تكون **الأولوية القصوى** في  
جميع أنحاء المشروع، غالباً  
يؤدي ذلك لخلق أسواق لم  
تكن موجودة سابقاً.



تحديد الأنشطة التي تجاوزت  
الميزانية، واستكشاف الكيفية  
التي يمكن بها استغلال الفرص،  
وينبغي إجراء استعراض شامل  
لأداء الابتكار من أجل تحديد ما  
إذا تم أو لم يتم بلوغ أهداف  
مبتكرة واما إذا كان أو لم يكن  
العمل هو في **طليعة المنافسة.**

النظم

الابتكار تكامل ثلاثة عناصر هامة :::

\* بطل المنتج، والشخص الذي يدفع

الابتكار من خلال النظام

\* السائد داخل المنطقة من شأنه أن

يضيف السلطة والتشجيع والموارد

\* الانسجام الذي يمكن التعامل مع

سياسة الشركة، ويمكن الحصول على

دعم من الرئيس التنفيذي

التكامل



في نهاية العرض  
هل لاحظت كم الإبداع والابتكار  
مهم في الإعلان؟؟  
شاركنا برأيك فهو يهمنا 😊

ليصلك كل جديد أولاً بأول  
اشترك بالنشرة البريدية الخاصة  
بمدونة إيه تي للدعاية والإعلان 😊

<http://www.at4adv.com/ar/our-blog>