



كتاب:

(الإعلانات في موقعك ! الجزء الاول)

تأليف : زياد عبده محمد المرتضى

الكتاب إهداء :

أحمد خالد العطار . محمد حمدى

إبراهيم المرتضى عبده المرتضى . محمد السقا

مصطفى مهنا . خالد محمود . محمود عنتر

محمود عبد الرحمن . إبراهيم البيسى

احمد اللاوندى . كريم حلمي

مقدمه عن الكتاب :

- ما هو الاعلان ؟
- كيف تحصل على المال من موقعك ؟
- اي شركه هي الافضل ؟
- متى يمكنك وضع اعلان في موقعك ؟
- من المسؤول عن هذا ؟
- ما اللون المفضل
- نصائح المحترفين
- بعض كتب عن الإشهار
- خلفيه الموقع دليل لك
- كيف اتواصل معكم ؟

كما رأينا بالأعلى بعض العناوين البسيطة التي تدل على ما سوف نشرحه لكم في الكتاب ان شاء الله داخل الصفحات القليله القادمه . وفي الجزء القادم ان شاء الله

الفهرس :

كيف تبدأ
ما هي أفضل شركة إعلانات

كيف تبدأ

قبل ان تبدأ في عمليه وضع الاعلانات في موقعك عليك تنفيذ هذه النصائح والتي سميت بالنصائح الأربعة الذهبية

إبتعد عن الجرافيكس و الفلاش

إذا كنت تثق فعلا بأن موقعك جيد و أن ما ستقدمه لزوارك من معلومات أو خدمات هي أمور تفيدهم و يبحثون عنها ، فحاول قدر المستطاع الإبتعاد عن إثقال الموقع بالجرافيكس أو الفلاش ، إستخدم هذه الإضافات في أضيق الحدود ، بل حاول ان يكون موقعك مليئاً قدر المستطاع بالنصوص إستعاضة عن الصور ، هذا الأمر سيفيد موقعك كثيراً في تصنيف محركات البحث له ، سنتحدث عن هذه الفائدة في الجزء الثالث من هذه المقالة ، ولكن من ناحية التصميم فإن الإعتداد على الجرافيكس في تصميم الموقع له سلبيات كثيرة لعل أهمها تنفير الزائر على المدى الطويل و عدم تلائم شكل الموقع مع كافة المتصفحات و الشاشات ، سنضرب مثالا على هذه الحالة موقع قاعة المطورين ، الموقع صمم بأكمله بإستخدام النصوص و الـ CSS و لا يكاد يظهر الجرافيكس في الموقع الا في أضيق الحدود و بلمسات

جدا بسيطة ، الآن حاول تغيير دقة شاشتك ، أو حاول تصفح الموقع بأي متصفح كان (إكسبلورر ، فايرفوكس ، نتسكيب ، أوبر) ستجد أن الموقع يظهر معك بنفس الشكل و بعرض الشاشة دون أن يتغير بتاتا !!

لذا ننصح بالإعتماد على الـ CSS و الـ HTML و الـ DHTML فقط في تصميم صفحات الويب مع إضافات بسيطة عند الحاجة فقط للجرافكس أو الفلاش.

الجافا سكربت .. الحذر كل الحذر

هذه التقنية سلاح ذو حدين .. فإما أن تضيف الى موقعك لمسات رائعة تضيفي مظهرا مميزا و شبه ديناميكي ، و إما ان تنهي رحلة أي زائر الى موقعك من غير رجعة ، إختيارك لمواضع إستخدامها و طريقة برمجتها هما العاملان الأساسيان في ذلك ، من ناحية مواضع الإستخدام فنرى للأسف ان البعض يستخدم هذه التقنية إستخدامات غريبة عجيبة ، فالبعض يجبر الزائر على ترشيحه في سباق المواقع ، أو يجبره على وضع الموقع كصفحة إفتراضية له ، أو يجبره على إضافة الموقع الى المفضلة ، و آخر يعرض رسائل ترحيب و شكر و معلومات أخرى في شريط الحالة أسفل المتصفح !!! ، هذه الأمور من أسوء الإستخدامات لهذه التقنية الرائعة ، دعوني أضرب مثال لأحد الإستخدامات المثالية لهذه التقنية ، نرى في بعض الأحيان عند تعبئة نموذج ما و نسيان حقل مهم أن رسالة تنبيه منبثقة تظهر فور الضغط على زر الإرسال ، هذه الرسالة تم إخراجها من قبل شيفرة مكتوبة بالجافا سكربت للتحقق من صحة المدخلات ، هذا الإستخدام يعد مثالا على الإستخدامات المهمة لهذه التقنية ، بإختصار لا تستخدم الجافا الى في الأمور التي تحتاج اليها بشكل فعلي و بمواضع لا تشكل أي إزعاج للزائر

من ناحية طريقة البرمجة ، فإن الجافا سكربت لغة تختلف من متصفح لمتصفح بإختلافات بسيط ، فالجافا التي تعمل على الإكسبلورر ليس شرطا أن تعمل على الفايرفوكس أو على النت سكيب أو على متصفح أوبرا ، لذا فإن مراعاة المتصفح الذي ستوجه الي الصفحة أمر ضروري للغاية ، لذا فإن عليك حين كتابة كود الجافا سكربت أو توكيل أحد بكتابته التأكد بأن الكود قابل للتنفيذ على مختلف المتصفحات بشكل سليم لكي لا يسبب ذلك تعطل لخدمات الموقع بشكل ينفّر الزائر منه.

إحذر التقليد!

إذا أردت أن تحكم على موقعك بالفشل من بدايته ، فصمم موقعك على غرار أحد المواقع مع مراعاة تقليد بعض التفاصيل . نلاحظ مؤخرا بأن ظاهرة التقليد المطابق و الغير مطابق ظاهرة آخذة بالإزدياد بشكل تدريجي و أعتقد انها الآن قد وصلت أوجها ، إسمحو لي أن أضرب بعض الأمثلة ، الكثير من المواقع الشخصية تبع نفس الأسلوب في التقسيم و تصميم الواجهات ، إنظر مثلا للمواقع التالية

<http://www.al-wed.com>

<http://www.al-zen.com>

<http://www.qloob.com>

<http://www.7laa.com/>

أعتذر لأصحاب المواقع على وضع مواقعهم كأمثلة سيئة في التصميم ، ولكن الضرورة إقتضت التمثيل بمواقع مشهورة

كما تلاحظ عزيزي القارئ ، واجهات المواقع السابقة ، بل و محتوياتها أيضا تكاد تتطابق مع إختلافات طفيفة في بعض الجوانب ! هذه للأسف أحد العيوب القاتلة ، و التي نادرا ما يتبناه لها أصحاب المواقع ، يظن بعض أصحاب المواقع الجدد أن تقليدهم لمواقع إشتهرت سابقا سيمنحهم نفس نجاحها !! و هذا بالتأكيد غير صحيح

البساطة .. ثم البساطة .. ثم البساطة

لن أتحدث كثيرا عن هذه النقطة ، يكفي فقط أن أذكر القارئ بأكبر المواقع العالمية مثل Google و Yahoo و BBC و MSN ، إنظر الى تصاميم هذه المواقع لترى أنها قمة في البساطة ، فموقع قووقل على سبيل المثال ما هو الا صفحة بيضاء مع شعار بسيط و نموذج بحث ، ولكن هذه الصفحة هي أكثر الصفحات زيارة في العالم !! مع أن قووقل لا يعيقها أبدا تصميم صفحة لم ترى أي عين بشرية مثل جمالها و احترافية الجرافكس و تقنيات الرسوميات فيها ، ولكن السر الأول في نجاح هذه المواقع هو البساطة

نصيحة اخرى مهمة جدا :

عليك الحصول على افضل اشهار لموقعك عن طريق كل الطرق المتاحة لك وسوف تجد في اخر الكتاب بعض الكتب الخاصة بهذا الموضوع

افضل شركة اعلانات

يا ترى ما هي أفضل شركة إعلانات للمواقع . وما هي طريقه التسجيل فيها .

وعلى حسب قول الجميع وعلى حسب تجربتي فى حياه إعلانات المواقع اؤكد لكم إن الشركة الأفضل للإعلانات هي جوجل ادسنس وهذا شرح بسيط للتسجيل فيها :

[لمشاهده الشرح الفيديو اضغط هنا](#)

وهذا درس بسيط عن اهميه المحتوى عند الاعلان اضغط [هنا](#)

هكذا انتهى الجزء الاول من الكتاب

انتظروا الجزء الثانى قريبا

لمراسلتى على الفيس بوك اضغط [هنا](#)

