



بسم الله الرحمن الرحيم



جامعة الأزهرى

كلية علوم الحاسوب وتقنية المعلومات

قسم تقنية المعلومات

الدفعة (١٨)

بحث تكميلي مقدم للإيفاء بمطلوبات نيل درجة البكالوريوس في تقنية المعلومات

بعنوان :

موقع ابو الفاضل للتجارة الإلكترونية

إعداد

عبد الهادي محمد عبد الكريم

عباس فتحي عباس رجب

إشراف

ء. اعمار إبراهيم

يونيو ٢٠١٥ م

جميع الحقوق محفوظة لجامعة الأزهرى

الآية

بسم الله الرحمن الرحيم

(الحمد لله الذي له ما في السماوات
وما في الأرض وله الحمد في الآخرة
وهو الحكيم الخبير).

صدق الله العظيم

[سبأ 1]

شكر وتقدير

نعجز عن الشكر ولا نستطيع أن نعبر عن وافر الاحترام والتقدير

للأستاذ : عمار إبراهيم

والأستاذ : صالح

عن ما بدا اتجاهنا من مساعده فاقت كل الشكر ومسانده فاقت كل الامتنان
ولا يسعنا إلا أن نسطر له ببعض الكلمات وهي جزء من كل وقليل من كثير
عما في داخلنا وان ندون بعض ما عجز اللسان أن يقول وجهل القلم أن يسطر
وخابت الكلمات أن تصف

ولا يسعنا إلا أن نقول له كان الله في عونكما ما دمتما في عون الآخرين

وأنتما في قلوبنا دائما بالخير وإلي الأمام دائما

بتوفيق الله تعالى

الإهداء

إلى من يسعد قلبي بلقياها

إلى روضة الحب التي تنبت أزكى الأزهار

أمي

إلى رمز الرجولة والتضحية

إلى من دفعني إلى العلم وبه ازداد افتخار

أبي

إلى من هم اقرب ألي من روعي

إلى من شاركني حزن الأم وبهم استمد عزتي وإصراري

إخوتي

إلى من أنسني في دراستي وشاركني همومي

تذكراً وتقديراً

أصدقائي

إلى هذه الصرح العلمي الفتى والجبار

جامعة الزعيم الأزهرى

اهدي هذا الجهد المتواضع

VIII	ملخص البحث
X	قائمة الجداول
X	قائمة الأشكال
١١	الباب الأول: المقدمة
١١	1.1 مشكلة البحث
١١	1.2 أهداف البحث
١١	1.2.1 أهداف عامه
١١	1.2.2 أهداف محده
١١	1.3 أهمية البحث
١١	1.4 هيكلية المشروع :
١٣	الباب الثاني : الإطار النظري
١٣	2.1 وصف النظام الحالي
١٣	2.2 النظام المقترح
١٣	2.3 التعريف بجهة البحث
١٣	2.3.1 شركة أبو الفاضل
١٣	2.3.2 مخازن شركة أبو الفاضل
١٤	2.3.3 حركة الشراء والتخزين
١٤	2.3.4 حركة البيع
١٤	2.3.5 الجرد
١٥	2.4 مكونات نظام التسويق الإلكتروني
١٥	2.4.1 المكونات المادية (Hardware) :
١٥	2.4.2 المكونات البرمجية (Software) :
١٥	2.5 لغات تصميم مواقع الانترنت
١٦	2.6 اللغة المستخدمة
١٦	2.6.1 الصفحات الشخصية PHP (Hypertext Preprocessor)
١٧	2.7 التجارة الإلكترونية
١٧	2.7.1 تعريف التجارة الإلكترونية Electronic Commerce
١٧	2.7.2 أهمية التجارة الإلكترونية
١٨	2.7.3 الأسواق الإلكترونية
١٨	2.7.4 أنظمة المعلومات ما بين المؤسسات
١٨	2.7.5 علاقة الأعمال الإلكترونية والتجارة الإلكترونية بالانترنت
١٨	2.7.6 أقسام تطبيقات التجارة الإلكترونية
١٩	2.7.7 أنواع التجارة الإلكترونية :

١٩	2.7.8 امن التجارة الإلكترونية :
٢٠	2.7.9 التجارة الإلكترونية وعلاقتها بالتجارة التقليدية :
٢٠	2.7.10 مميزات التجارة الإلكترونية :
٢١	2.7.11 عيوب التجارة الإلكترونية :
٢٢	2.7.12 أهم الطرق المعتمدة في التسويق الإلكتروني.....
٢٢	2.7.13 طرق ووسائل الدفع الإلكتروني.....
٢٤	الباب الثالث: التحليل
٢٤	3.1 مقدمة عن التحليل.....
٢٤	3.2 متطلبات النظام
٢٤	3.2.1 متطلبات النظام من الأفراد.....
٢٤	3.2.2 المتطلبات البرمجية للنظام.....
٢٤	3.2.3 متطلبات مستخدمى النظام.....
٢٤	3.3 المشاكل المتوقعة في هذا العمل :
٢٤	3.4 عمليات تفاعل الزبون مع السوق الإلكتروني :
٢٦	3.5 لغة النمذجة الموحدة(UML) :
٢٧	3.5.1 مخطط حالة الاستخدام (The Use Case Diagram)
٢٨	3.5.2 مخطط التتابع (sequences Diagram)
٣٠	الباب الرابع : التصميم.....
٣٠	4.1 الواجهة الأمامية التصميم(GUI)(Front-End Design)
٣٦	4.2 الواجهة الخلفية للتصميم ((Backend Design (DB)
٤١	الباب الخامس : التطبيق و الاختبار
٤١	5.1 الصفحة الرئيسية.....
٤٢	5.2 صفحة عرض بيانات المنتج.....
٤٢	5.3 صفحة تسجيل الدخول.....
٤٣	5.4 صفحة سلة الشراء.....
٤٣	5.5 صفحة بيانات الشحن.....
٤٤	5.6 صفحة الدفع.....
٤٥	5.7 صفحة الحساب.....
٤٧	5.8 صفحة اتصل بنا
٤٧	5.9 صفحة تسجيل الدخول للموظف.....
٤٨	5.10 الصفحة الرئيسية للموظف.....
٤٩	5.11 صفحة إدارة العملاء.....
٥٠	5.12 صفحة بطاقات الدفع.....

٥٠	5.13 صفحة إضافة بطاقات الدفع.....
٥١	5.14 صفحة تسجيل الدخول لمدير المخزن.....
٥٢	5.15 الصفحة الرئيسية لمدير المخزن.....
٥٣	5.16 صفحة إدارة المنتجات.....
٥٣	5.17 صفحة إضافة المنتجات.....
٥٥	الباب السادس: الخاتمة.....
٥٦	المراجع.....
٥٧	الملاحق.....
٥٧	ملحق أ.....

المقدمة

التسويق الإلكتروني طريقة رائعة لتوفير الوقت ، والجهد والمال وأصبح بإمكان المستهلك اليوم أن يتسوق ويتم كافة تعاملاته التجارية والمصرفية من المنزل عبر الإنترنت عن طريق الحاسب الإلكتروني.

مشكلة البحث

ضياع الوقت والجهد والمال في التسوق التقليدي .

الإجراءات المستخدمة في حل المشكلة

تحويل نظام التسوق التقليدي إلى نظام تسوق الكتروني بواسطة لغة الـ PHP لاستقبال الطلبات وتحويلها إلى قواعد البيانات .بالإضافة إلى لغات مساعده .

النتائج

بواسطة هذا النظام تم تقليل الوقت والجهد المبذول في التسويق التقليدي ، وسهولة الرجوع الي المعاملات القديمة ، وإمكانية الوصول للموقع في اي وقت .

الخاتمة

موقع التسوق الإلكتروني لشركة أبو الفاضل بعد تطبيقه أنجز كل الأهداف المطلوبة منه بصورة كاملة.

Introduction

Electronic marketing is a great way to save time and effort and money has become the consumer can now be Shop around and all the commercial and banking transactions from home over the Internet via computer.

problem

Loss of time, effort and money in the traditional shopping

procedures used to solve the problem

Transforming traditional shopping system to an electronic system by shopping by language PHP
To receive requests and convert them into databases. In addition to the languages help.

Results

By this system it was to reduce the time and effort spent in traditional marketing, and ease of reference,
Old transactions, and access to the site in time.

Conclusion

E-commerce of Abu-Fadil site after application completed all the required goals of it are complete.

قائمة الجداول

رقم الصفحة	وصف الجدول	رقم الجدول
٤٠	الإدارة	٤,١
٤١	بطاقات الإئتمان	٤,٢
٤٢	الطلبات	٤,٣
٤٢	المنتجات	٤,٤
٤٣	المستخدمين	٤,٥

قائمة الأشكال

رقم الصفحة	إسم الشكل	رقم الشكل
٣٠	Usecase digram	٣,١
٣١	مخطط التتابعي للتسجيل	٣,٢
٣١	مخطط التتابعي لعملية تسجيل الدخول	٣,٣
٣٢	مخطط التتابعي لعملية طلب المنتج	٣,٤
٣٣	مخطط الحالة	٤,١
٣٤	خارطة الإنسياب للتسجيل	٤,٢
٣٤	خارطة الإنسياب لتسجيل الدخول	٤,٣
٣٥	خارطة الإنسياب لطلب المنتج	٤,٤
٣٦	شكل الشاشة الرئيسية للموقع	٤,٥
٣٧	شكل شاشة تسجيل الدخول	٤,٦
٣٨	شكل شاشة عرض المنتج	٤,٧
٣٩	شكل شاشة سلة الشراء	٤,٨
٣٩	شكل الصفحة الرئيسية للموظف	٤,٩
٤٠	شكل الصفحة الرئيسية لمدير المخزن	٤,١٠

الباب الأول: المقدمة

شهد العصر الحالي العديد التطورات في مجالات عديدة أهمها في الجوانب التقنية وخاصة تقنية الاتصالات التي أدت بدورها إلى إلغاء العديد من المعوقات واختصار الزمن والمسافة إلى ابعاد الحدود من خلال ظهور شبكات الإنترنت التي فسحت المجال للعديد من التعاملات الاقتصادية و التجارية بين أطراف كانت تعتبر متباعدة نسبيا وتواجه صعوبة في الاتصال فيما بينها خاصة فيما يتعلق بالتجارة الإلكترونية التي تتم دون رؤية الأطراف لبعضها البعض رؤية مادية لأغراض التعاقد وإبرام الصفقات، بل أن الصفقات والمعاملات أصبحت ترى من خلال الحاسب ومن خلال الشبكة العنكبوتية مما أنشئ مجالاً واسعاً لظهور وتطور هذا النوع من التجارة الإلكترونية. التسويق الإلكتروني طريقة رائعة لتوفير الوقت، والجهد والمال وأصبح بإمكان المستهلك اليوم أن يتسوق ويتم كافة تعاملاته التجارية والمصرفية من المنزل عبر الإنترنت عن طريق الحاسب الإلكتروني.

1.1 مشكلة البحث

إن الذهاب إلى السوق لشراء الاحتياجات المنزلية الخاصة، أصبح هاجساً ومشكلة لها وزنها في حياتنا اليومية والتي يعاني منها الكثيرون، لأنها تضيع الوقت والجهد والمال في التسوق والشراء بدلاً من أن يستثمر الوقت في قضاء مهام أخرى.

1.2 أهداف البحث

1.2.1 أهداف عامه

استغلال التكنولوجيا الحديثة في حل المشاكل الواقعية ومواكبة التطور التكنولوجي ونشر مفهوم التجارة الإلكترونية وجعل المتسوقين يشعرون بالأطمئنان معها.

1.2.2 أهداف محددة

١. تحويل نظام التسويق التقليدي إلى نظام تسويق الكتروني .
٢. تقليل الوقت والجهد المبذول في التسويق التقليدي.
٣. إشهار و تسويق المنتجات و الخدمات.
٤. تجسيد فكرة التجارة الإلكترونية.

1.3 أهمية البحث

تتناول أهمية الدراسة، بحث موضوع مفهوم التجارة الإلكترونية والخدمات التي قد تقدمها هذه التجارة الإلكترونية للعملاء الذين يتعاملون عن طريق الانترنت لشراء احتياجاتهم أو التسوق عبر الانترنت، ومدى أهمية مواكبة هذه التقنية الحديثة التي تتيح لك التسوق وأنت في منزلك والتجول من موقع إلى آخر حتى تنتقي وتختار ما تريده من احتياجاتك ومتطلباتك، والآن التجارة الإلكترونية تعتبر طريقة حديثة جداً في عالم التكنولوجيا ولهذا يجب أن نواكب هذه التكنولوجيا ونعمل على مجاراتها.

1.4 هيكلية المشروع :

الباب الأول :

يوضح مشكلة البحث ، أهداف البحث ، أهمية البحث

الباب الثاني :

يوضح دراسة ووصف للنظام الحالي ومشاكله والمنهجية المتبعة ويستعرض التقنية المستخدمة في التصميم وهي لغة الـ **PHP** ويأخذ الباب جميع مميزات وخصائص اللغة والسبب وراء اختيارنا لهذه اللغة.

بالإضافة الى بعض اللغات المساعدة **لغة النص المتشعب HTML** ، **CSS** وهي لغة موازية للغة **html** مبدأ عملها بسيط جدا ومعروف ، وهو تحديد شكل افتراضي وحفظه في صفحة مستقلة ، من اللغات المستخدمة في الانترنت تهدف لإضافة الحيوية إلى صفحات الويب من خلال النص المتحرك و الرسوم المتحركة و الوسائط المتعددة **JAVA**.

الباب الثالث : المواصفات والاحتياجات والتحليل

يوضح المواصفات والاحتياجات للمشروع حيث نبدأ بوصف المواصفات ، أنواع المتطلبات متطلبات النظام متطلبات المستخدم، والمتطلبات الإضافية .

وفي التحليل نستخدم لغة النمذجة الموحدة (**UML**) ، وهي لغة نمذجة رسومية تقدم لنا صيغة لوصف العناصر الرئيسية للنظم البرمجية.

الباب الرابع:التصميم

في هذا الفصل نقوم بتوضيح تسلسل الشاشات باستخدام الـ **structure chart** وتوضيح شكل الشاشات باستخدام **story board** ، وتوضيح حالة النظام باستخدام الـ **state chart** ، وخارطة الانسياب للتسجيل بواسطة الـ **flow charts** ، والـ **wire frame** لتوضيح الصفحات في الموقع ، و **EAR diagram** لتوضيح الواجهة الخلفية للتصميم ، و **data dictionary** لوصف الجداول .

الباب الخامس:التطبيق والإختبار

في هذا الفصل نقوم بشرح كيفية تنفيذ البرمجية.

الباب السادس:الخاتمة

في هذا الفصل نستعرض نقاط ضعف وقوة هذا المشروع بالإضافة الى النتائج التي توصلنا اليها والخاتمة والمصادر والملاحق والمراجع .

الباب الثاني : الإطار النظري

2.1 وصف النظام الحالي

عبارة عن مركز تسوق تقليدي يحتوي علي السلع والمنتجات المنزلية وإكسسوارات المنازل يتم الشراء أو التسوق بالطريقة التقليدية العرض والطلب ويتم التحكم في هذه النشاطات عبر أجهزة حاسوب مرتبطة مع بعضها البعض عبر شبكة كمبيوتر جزئية يتحكم فيها الخادم (server) يربط خمسة أجهزة (Cashier) ويربط الشبكة الداخلية مع شبكة الإنترنت لنقل البيانات والطلبات عبر البريد الإلكتروني .

2.2 النظام المقترح

نسبة لتوفر تقنية الانترنت وتكنولوجيا المعلومات أصبح التسوق التقليدي صعبا نوعا ما مما جعل من الانترنت وسيلة أو وسيط بين البائع والمشتري أي أن السوق التقليدي أصبح سوقا رقميا أو الكترونيا يلجأ له البائع أو المنتج لترويج وبيع منتجاته ويلجأ له البائع أو المشتري لشراء احتياجاته ، مما سهل ووفر الكثير من الوقت والجهد ، وأما عن طريق الدفع فتكون عن طريق بطاقة الائتمان . ونحن على وشك البدء في تحويل السوق التقليدي إلي سوق الكتروني لشركة أبو الفاضل للتسوق المنزلي ، والذي سوف يكون فيه الدفع عن طريق بطاقات خاصة بشركة أبو الفاضل وهي تشبه نوعا ما بطاقات الائتمان .

2.3 التعريف بجهة البحث

2.3.1 شركة أبو الفاضل

تأسست مجموعة أبو الفاضل عام ١٩٩٣ . كانت البداية محل صغير بشارع البلدية في وسط الخرطوم ، ذلك المحل الصغير نمت ليكون واحد من أهم المعارض في سوق الأثاث المكتبي في ذلك الوقت ، استمر هذا الحال إلى أواخر التسعينات . في منتصف التسعينات أظهر اقتصاد السودان بداية خروج من حرب طويلة مع اقتصاد بائس ، الاكتشاف الحديث للبتروول والعوائد الدائرة من بدء تصديره أعطى الاقتصاد السوداني دفعة قوية . هذه الطفرة الاقتصادية ولدت الكثير من الشركات والإعمال الجديدة ، محلية وأجنبية التي نمت ازدهرت . هذه الأعمال وسعت الحيز التجاري والمنزلي ، قطاع الأثاث المنزلي والمكتبي قطاع مواد البناء وقطاعات كثيرة أخرى مكلمة لتلك القطاعات . وفي وسط هذه المتغيرات الاقتصادية توسعت مجموعة ابو الفاضل ، مستخدمة إستراتيجية في التخطيط وإقامة علاقات وتحالفات تجارية وطيدة . رئاسة مجموعة ابو الفاضل تقع في وسط العاصمة الخرطوم في عمارة ابو الفاضل على شارع البلدية . تضم الرئاسة قسم الحسابات ، الموارد البشرية ، السكرتارية والإدارة العليا للمجموعة . تتمتع مجموعة ابوا لفاضل بعلاقات ممتازة وأواسط تجارية خاصة مع موزعيها و مصنعها ، تضم شركات ومصانع في بلاد كثيرة حول العالم كماليزيا ، اندونيسيا ، الصين ، ايطاليا ، استراليا ، البرازيل ، مصر و الإمارات العربية المتحدة واخزون . خلف هذا النجاح الكبير والنمو المتزايد ، فريق شديد الولاء وجيد التأهيل سواء في المبيعات ، القسم الفني ، الإدارة أو غيرها ، يثابر على التأكد من وعدنا لعملائنا الكرام بأن بضائعنا هي الأميز وان خدماتنا هي الأفضل . نذهب إلى العمل بفكره واحده تشغل عقولنا ، لا يخرج عميل لدينا بائس أو غير راضي .

2.3.2 مخازن شركة أبو الفاضل

هو المكان الذي تخزن فيه الشركة الأصناف التي تحتاج إليها بصفة دائمة أو من فترة إلي أخرى ، وهناك معايير قياسية يتم تصنيف المخازن علي أساسها .

2.3.2.1 أهمية التخزين لشركة أبو الفاضل

تصل قيمة التخزين إلي نصف متوسط الاستثمارات والمشروعات ومن هنا تصبح أهمية التخزين والإشراف والرقابة علي المخازن واضحة في كثير من المشروعات الخاصة كالمشروعات الصناعية ، وعلاقتها بالعمليات الإنتاجية التي يجب استمرارها .

2.3.2.2 الحاجة إلي التخزين

هنالك أسباب متعددة ويمكن حصرها في سببين :

- ١- التخزين الاقتصادي .
- ٢- والتخزين بغرض الحماية .

2.3.2.3 إدارة المخازن

تهتم إدارة المخازن بكافة الشؤون المتعلقة بالمخزون من ناحية الحفظ والإدخال والإخراج وتعد إدارة المخازن في الوقت الحاضر أهم عناصر الإنتاج وهو العنصر السلعي كما لا تهتم بالأمن والحماية والسرعة والتكلفة فقط بل تعمل علي حل مشاكل التخزين ، وإدارة المخازن تهتم بالأماكن المخصصة للاحتفاظ بمختلف المواد التي يتم التعامل معها في الشركة وذلك من حيث مواقع ومساحات الأماكن وطرق ترتيب المواد فيها وتقسيم المواد إلي أقسام .

2.3.3 حركة الشراء والتخزين

تقوم الإدارة بطلب بضاعة من المورد ويقوم المورد بإرسال الأصناف ، وتصل البضاعة عن طريق الميناء وتقوم الإدارة باستلام البضاعة في حاويات من (سوبا) وتكون مصنفة علي حسب الأقسام ، بعد ذلك يقوم أمين المخازن ومساعديه بتسجيل الأصناف وتكويدها وإدخالها في المخازن ، وتكون عملية إدخال الأصناف عن طريق إذن توريد للدخول إلي المخازن ويرى أمين المخازن حاجة الأقسام والمخزن الذي تنقصه بضاعة أو صنف ما .

2.3.4 حركة البيع

تقوم الإدارة بإرسال طلب إلي إدارة المخازن بإذن صرف صنف أو كمية من الأصناف وتحديد الآتي :

(رقم الصنف - اسم الصنف - نوع الصنف - الكمية) .

2.3.5 الجرد

هي مراجعة كميات المخزون من الأصناف المختلفة وغيرها من الأجهزة والتي تتم بطريقة منظمة أو بين كل فترة إلي أخرى وتجرّد المخازن مرة في السنة أو جردها كل ثلاثة أشهر إذا أمكن . عند عملية الجرد يقوم المدير الإداري المالي بالشركة بتكوين لجنة ويكون رئيسها المدير الإداري ومعه ممثل المخازن ومدير الحسابات ، تراجع اللجنة الأصناف بأنواعها ومعهم اورنيك خاص بعملية الجرد وبعد الانتهاء يقوم أعضاء اللجنة بالتوقيع علي الدفاتر والأورنيك بما يفيد قيامهم بعملية المراجعة وترفع اللجنة تقريراً للمدير الإداري المالي عن أي عجز أو زيادة في الإيرادات أو الأصناف التي يتم مراجعتها وعن أي مخالفة .

2.3.5.1 أهداف الجرد

- ١- التحقق من دقة سجلات المخازن .
- ٢- اكتشاف أي محاولة للغش والسرقة .
- ٣- الأصناف التي تحتاج إلي وقاية خاصة .
- ٤- الفروق التي تكتشف خلال الجرد .

2.4 مكونات نظام التسويق الإلكتروني

لابد لأي نظام متكامل يختص بالتجارة الإلكترونية أن يقوم علي المكونات الأساسية التالية :

2.4.1 المكونات المادية (Hardware) :

يقصد بها أجهزة الكمبيوتر التي تستضيف مواقع التجارة الإلكترونية ويطلق عليها (server) الخادم ، وهو جهاز ذو مواصفات مادية قوية مقارنة بأجهزة العميل (client) وذلك لأن العبء الملقى علي عاتق أجهزة الخادم أكبر بكثير من أجهزة العميل .

2.4.2 المكونات البرمجية (Software) :

يقصد بالمكونات التي تعمل من خلالها أجهزة الكمبيوتر بصفة عامة سواء أن كانت خادم أو عميل ويمكن تقسيم المكونات البرمجية الخاصة بأجهزة الخادم إلي أنظمة تشغيل الخادم (Server Operating System) وبرمجيات الخادم (Server Applications) كما يلي :

أنظمة تشغيل الخادم (Server Operating System) :

وهي المكون الأساسي الذي يعمل من خلاله الكمبيوتر وتتميز أنظمة تشغيل أجهزة الخادم بأنها أنظمة تشغيل قوية تتناسب مع الوظائف الضخمة الموكلة إليها مقارنة بأنظمة تشغيل العميل ومثال علي أنظمة تشغيل الخادم :

- Windows NT
- Windows 2000 server
- Unix/Linux

برمجيات أجهزة الخادم (Server Applications) :

وهي البرمجيات التي تؤدي وظيفة أو تطبيق محدد وليس الهدف منها تشغيل جهاز الكمبيوتر ، وتتنوع برمجيات أجهزة الخادم بتنوع الوظائف التي تؤديها .

خادم الويب (Web Server) :

استضافة صفحات الويب (web page) حتى يمكن استعراضها من جانب العملاء Client مثل Apache ، IIS .

خادم قاعدة البيانات (Database Server) :

أدارة قواعد البيانات الخاصة بموقع التجارة الإلكترونية والتي يتم فيها تخزين بيانات المنتجات وكذلك العملاء Oracle ، Sql Server 2000

الشهادات (Certificates) :

توفير البيئة التحتية الأمنية لموقع التجارة الإلكترونية وذلك من خلال التصديق Authentication و التشفير Encryption .

بوابات الدفع (Payment Get Ways) :

قبول الدفع الإلكتروني باستخدام بطاقات الائتمان (Credit Cards) والشبكات الإلكترونية (E_Checks) والنقود الإلكترونية (E_Cash) .

2.5 لغات تصميم مواقع الانترنت

ليتم بناء موقع انترنت لابد من توفير مجموعه من الأدوات البرمجية والمادية وأدوات مادية مثل أجهزة الكمبيوتر ذات مواصفات عالية ومودم انترنت ليتم رفع الموقع علي شبكه الإنترنت ، أما المكونات البرمجية فهي تلك اللغات المستخدمة في التصميم وبرامج أخرى مساعده مثل (Camel server Apache Server Wamp Server) .

لغة النص المتشعب HTML

Hyper Text Mark up Language

عبارة عن لغة تحوي مجموعة من الأوامر تؤدي إلى تكوين صفحات الويب من العمليات التي يمكن للمستخدم عملها تحديد حجم الخط - إنشاء الروابط مع الوثائق - إنشاء تفاعلية مع الصفحة - توفير الدعم للوسائط المتعددة (الصوت - الفيديو) .

لغة الترميز الموسعة XML

Extensible Markup Language

هي لغة تستخدم في وصف وتخزين وتنظيم البيانات ، وهي نصوص تستخدم لكيفية عرض البيانات .

صفحات الخادم النشطة ASP

Active Sarver Pages

هي تقنية تم تطويرها بواسطة مايكروسوفت ليتم استخدامها في إنشاء برامج ويب متقدمة ، وهذه اللغة تعتبر من لغات البرمجة التي تنفذ من جانب المزود أي إن الأوامر المكتوبة بهذه اللغة تتم علي مزود الويب وليس جهاز المستخدم .

Asp.net

هي لغة تمكن مصممي ومطوري مواقع الانترنت من تصميم صفحات الانترنت ديناميكيا، تختلف لغة Asp.net عن لغة Asp في دعمها لشفرات مكتوبة بلغات أخرى ، إنها تسمح بخاصية في تحرير الصفحات حيث يتم فصل الكود البرمجي عن المحتوى

صفات الأنماط الانسيابية (Cascading Style sheets)

إن لغة CSS هي لغة موازية للغة html مبدأ عملها بسيط جدا ومعروف ، وهو تحديد شكل افتراضي وحفظه في صفحة مستقلة ، ويتم تطبيق هذا الشكل علي عدد لا نهائي من صفحات html والهدف الرئيسي منه هو تعديل شكل عدد كبير من صفحات html من خلال تعديل ملف واحد فقط باختصار ، لغة CSS هي مجموعة من الأوامر المكتوبة في ملف مستقل عادة تتحكم بخصائص html والتي تحدد مظهر الصفحة المصممة ، كلون الخط ونوعه وخلفية الصفحة وشكل الجداول والإطارات .

: Java

من اللغات المستخدمة في الانترنت تهدف لإضافة الحيوية إلى صفحات الويب من خلال النص المتحرك و الرسوم المتحركة و الوسائط المتعددة من شركة Sun Microsystems أساسها هو ++C تقوم الوثائق المنشأة بواسطة HTML باستدعاء برامج جافا كما يمكن تشغيلها بشكل منفردة .

2.6 اللغة المستخدمة

2.6.1 الصفحات الشخصية PHP (Hypertext Preprocessor) .

هي لغة تخطيطية عامة الأغراض ذات مصادر مفتوحة تستخدم كثيرا وخصوصا في تطوير صفحات الويب ، والهدف والغاية من تصميم هذه اللغة هو تمكين مصممي صفحات الويب المولدة ديناميكيا بصوره سريعة ، ولكن هنالك الكثير من الأوامر التي تستطيع انجازها بواسطة هذه اللغة .

تتميز لغة PHP بالكثير من الخصائص التي جعلتها الخيار الأمثل لمبرمجي الويب في العالم

(السهولة ، السرعة،التوافقية،الحماية،قابلية التوسع)

تاريخ PHP :

بدأت PHP كمكتبة من الدوال تضاف على لغة Perl لتسهيل عمل برامج CGI بلغة Perl، وبعد أن تلقى Rasmus Lerdof بعض الاقتراحات بتحويلها إلى مترجم بسيط ، قام بعمل ذلك المترجم وطرحه على الإنترنت وسماه PHP أو Personal Home Pages أي الصفحات الشخصية ، فقد كان عبارة عن

نسخة مصغرة من Perl مع بعض الميزات الإضافية للويب ، ثم أضاف إليه دعماً لنماذج HTML وسماء PHP2/FI، فقام مجموعة من المبرمجين بالعمل على مترجم PHP وأضافوا إليه واجهة تطبيقات برمجية API لتسهيل عملية توسعته فأصبح لدينا PHP 3 ، بعد فترة من الزمن قامت شركة Zend للتقنيات بعمل مترجمها الخاص للغة والذي سمي zend أيضا ، وقد اتصف هذا المترجم بالسرعة العالية وقدراته المحسنة ، وجمع مع مكتبات PHP الأخرى لتكوين نواة المترجم PHP، مترجم PHP الآن مقسم على قسمين : المترجم zend ويتم تطويره على مزودات CVS الموجودة في موقع zend والقسم الثاني يسمى PHP وهو عبارة عن المكتبات والدوال الأساسية التي تأتي مع البرنامج ، يقوم مترجم zend بقراءة الملفات ومعالجتها والتعامل مع المتغيرات وتنفيذ البرنامج وتوفير واجهة تطوير للتطبيقات API لتوسعة اللغة ، أما PHP فتحتوي الآن على مكتبات مكتوبة بلغة C ومتوافقة مع واجهة التطبيقات التي يوفرها مترجم zend ، وبالتالي يعمل القسمان معا لتكوين مترجم PHP ، وعندما تزور موقع PHP الرسمي الآن وتحصل على مترجم PHP جاهزا أو تحصل على الشفرة البرمجية الخاصة بك، فإنك تحصل على كل من مترجم zend ومكتبات PHP معا.

2.7 التجارة الإلكترونية

2.7.1 تعريف التجارة الإلكترونية Electronic Commerce

هي نوع من عمليات البيع والشراء ما بين المستهلكين والمنتجين ، أو بين الشركات بعضهم وبعض باستخدام تكنولوجيا المعلومات والاتصالات .

أو هي مصطلح جديد في عالم الاقتصاد ظهر مع انتشار الانترنت في بداية التسعينيات من القرن العشرين إلا أن بعض الباحثين أشار إلي وجودها من السبعينيات في القرن الماضي من خلال انظمه تبادل المعلومات الإلكترونية بين الشركات الصناعية (EDI) Electronic Data Interchange .

2.7.2 أهمية التجارة الإلكترونية

هنالك مئات الآلاف من الشركات والمشاريع التي لها مواقع علي شبكة الإنترنت فالتجارة الإلكترونية أصبحت تفرض نفسها علي الشركات والمؤسسات و المشاريع وأصبحت تساهم بشكل كبير في اقتصاد الدول.

تتمثل أهمية التجارة الإلكترونية :

- ١ . توفير الوقت والجهد .
- ٢ . حرية الاختيار .
- ٣ . التجارب الإلكترونية .
- ٤ . الحصول علي نشرات معلومات .
- ٥ . الحصول علي خصومات وتخفيضات .
- ٦ . تنمية الصادرات .
- ٧ . الترويج للسياحة الوطنية الكترونيا .

2.7.3 الأسواق الإلكترونية

السوق :

هو عبارة عن محل من التعاملات والمعاملات والعلاقات من أجل تبادل المنتجات والخدمات والمعلومات والأموال ، وعندما تكون هيئة السوق الإلكترونية فان مركز التجارة لن يكون ميني أو مشابه بل هو محل شبكي يحوي تعاملات تجارية ، فالمشاركين في الأسواق الإلكترونية من باعة ومشترين وسماسرة ليسوا فقط في أماكن بل نادرا ما يعرفون بعضهم البعض ، طرق التواصل ما بين الأفراد في السوق الإلكترونية تختلف من فرد لأخر ومن حالة لأخرى .

أنظمة المعلومات ما بين المؤسسات والأسواق الإلكترونية :

أنظمة المعلومات ما بين المؤسسات (Interorganization information system) تتركز علي تبادل وتدفق المعلومات ما بين منطمتين أو أكثر ، غرضها الأساسي هو تلخيص المعاملات بشكل فعالة كإرسال الجوالات المالية والفواتير والكمبيالات عبر الشبكات الخارجية ، وفي هذه الأنظمة فان كل العلاقات ما بين الأطراف المعنية تم الاتفاق عليها مسبقا فلا توجد مفاوضات أخرى ولكن مجرد تنفيذ ما تم الاتفاق عليه مسبقا .

في حين أن الباعة والمشتريين في الأسواق الإلكترونية يتفاوضون ويزدادون وينتقصون في السعر ويتفقون علي فاتورة معينة وينفذون الاتفاق وهم متصلون بالشبكة أو غير متصلين ، أنظمة ما بين المؤسسات تستخدم فقط في تطبيقات الشركات للشركات في حين أن الأسواق الإلكترونية فتستخدم في تطبيقات الشركات للشركات وتطبيقات المستهلكين .

2.7.4 أنظمة المعلومات ما بين المؤسسات

أنظمة المعلومات ما بين المؤسسات هو نظام يربط ما بين عده جهات تجارية وغالبا ما تشمل شركة ما ومزودها ومستهلكيها .

ومن خلال أنظمة المعلومات ما بين المؤسسات يستطيع الباعة والمشترون تنظيم وترتيب المعاملات التجارية الروتينية ، ويتم تبادل المعلومات من خلال شبكات الاتصالات ثم تهيتها بشكل مناسبة لكي لا يتم استخدام الهواتف والوسائل الورقية و الاتصالات التجارية ، وسابقا فان أنظمة المعلومات ما بين المؤسسات كانت تتم من خلا شبكات خاصة ولكن الاتجاه الآن هو استخدام الانترنت لهذه الغايات .

2.7.5 علاقة الأعمال الإلكترونية والتجارة الإلكترونية بالانترنت

يتمحور كل من الأعمال الإلكترونية والتجارة الإلكترونية بشكل أساسي حول صفقات والمعاملات المختلفة ، حيث يستخدم كلاهما بروتوكولات مثل (HTTP , TCP /IP) وبرمجيات الانترنت مثل مستعرضات الويب ، وتطبيقات الانترنت مثل البريد الإلكتروني وذلك بهدف تسهيل هذه المعاملات ، إلا أن هذا يؤدي إلي السؤال التالي :

ما هي العمليات و الصفقات التي تحدث ؟ وما نوع الصفقات التجارية التي يمكن انجازها بواسطة الانترنت ؟

إن الصفقات الأكثر تدولا هي صفقات البيع مثل شراء قرص مضغوط علي احد مواقع الويب علي الانترنت ولكن هل هناك أشكال أخرى للاتصالات ؟ مثلا استعمال احد الزبائن عن منتج ما بوسطه البريد الإلكتروني .

2.7.6 أقسام تطبيقات التجارة الإلكترونية

١ . شراء وبيع المنتجات والخدمات وهو ما يسمى بالسوق الإلكتروني .

٢. تسهيل وتسيير تدفق المعلومات والاتصالات والتعامل ما بين الشركات وما بين الأجزاء المختلفة لشركة واحدة .
٣. توفير خدمة الزبائن .

2.7.7 أنواع التجارة الإلكترونية :

١. تجارة تقليدية بحتة.
٢. تجارة الكترونية بحتة.
٣. تجارة الكترونية جزئية.

2.7.8 امن التجارة الإلكترونية :

يترافق نقل النشاط التجاري إلى بيئة الكترونية موزعة ، بالضرورة مع مشاكل متعددة مرتبطة بأمن المعلومات وثقة الزبائن بالموقع التجاري الإلكترونية ، فالأمر الذي يتبادر إلى ذهن أي زبون هو كيفية معرفة ما يحدث في مواقع التجارة الإلكترونية ؟

إن البيئة الأساسية (الأمنة) للويب و المستخدمة حاليا تعالج بعض المشاكل ، مثل التحقق من الهوية Authentication وحماية قنوات الاتصال لكنها لا تعالج المشكلة الرئيسية وهي (الثقة) .

حماية كلمة المرور :

معظم المتاجر الإلكترونية تطلب تسجيل الدخول لإتمام عملية الشراء ، وذلك بإدخال اسم المستخدم وكلمة المرور ثم تجد معلوماتك المسجلة مسبقاً، لذلك يجب حماية كلمة المرور ، بعدم إفصاحها لأي شخص ، وان يكزن صعب معرفتها أو كشفها .

لابد من تحقق الآتي في كلمة المرور :

١. أن لا تكون كلمة المرور معروفة ، يوم ميلادك أو اسم قريب لك .
٢. أن يكون من أحرف طولها من ٦ إلى ٨ أحرف علي الأقل .
٣. أن تتكون من أحرف ، وأرقام ، ورموز .
٤. غير كلمة المرور كل شهر أو اقل إذا لزم الأمر .
٥. لا تستخدم نفس كلمة المرور في أكثر من حساب .
٦. لا تحفظها داخل الكمبيوتر أي حال من الأحوال .
٧. لا تكتبها في ورقة .

قراءة سياسة الخصوصية والأمان المتبعة من قبل المتجر :

المتاجر الإلكترونية توفر معلومات عن كيفية تنفيذ طلبك ، وكيفية التعامل مع البيانات الخاصة بك ، عند قراءتك سياسة الخصوصية ستعلم أن كان المتجر يقدم معلومات عنك لمواقع و شركات أخرى ، ما هي نوع المعلومات التي يحفظها الموقع عنك ، المتاجر الإلكترونية التي تتبع سياسة جيدة تكون تابعة لبرنامج خاص يحدد قوانين ومعايير معينة للتعامل مع بيانات الأفراد يجب إتباعها من قبل المتاجر ، من هذه البرامج (TRUSTE) و (VERISIGN) .

معرفة سياسة شحن وإرجاع المشتريات للشركة :

معظم المتاجر الإلكترونية تحدد الوقت اللازم للشحن ووصول الطلب ، ويجب أن يصل الطلب في المدة المحددة ، ما يجب معرفته من معلومات عن سياسة الشحن ما يلي :

- هل المتجر يوفر الشحن الدولي ، أو الشحن فقط في حدود البلد الموجود فيها المتجر .
- تكاليف الشحن .
- الخيارات المتوفرة للشحن مثلا الشحن خلال يومين ، خمسة أيام ، طبعا التكاليف تختلف حسب المدة المختارة .
- الوقت المتوفر لإلغاء الطلب .

ما يجب معرفته من معلومات عن سياسة الإرجاع ما يلي :

- من يدفع قيمة الشحن .
- الوقت المسموح به لإرجاع الطلب .
- هل قيمة الطلب المرجع تودع في بطاقات الائتمان ، أم يجب اختيار بديل للطلب .

استخدام الجهاز المناسب :

ما اعنيه بذلك أن يحتوي الكمبيوتر المستخدم أثناء التسويق علي برنامج مكافحة للفيروسات محدث ، لكن يجب التأكد أن الجهاز لم يتم استخدامه مطلقا إلا بوجود البرنامج ، لأنه قد يحتوي مسبقا علي فيروس يقوم بتسجيل ضغط المفاتيح ، أو استخدام جهاز MAC لأنه غير معرض للفيروس .

2.7.9 التجارة الإلكترونية وعلاقتها بالتجارة التقليدية :

التجارة الإلكترونية هي عملية التبادل التجاري للسلع والخدمات بواسطة شبكة الانترنت أو أي شبكة أخرى وبذلك فهي تتبع نفس قواعد التجارة التقليدية من حيث أن المشتري و البائع يلتقون من اجل تبادل السلع والخدمات مقابل النقود ولكن بدلا من هذه اللقاءات من خلال المتاجر أو المحلات أو من خلال الاتصالات الهاتفية أو عرض الكتالوجات الخاصة بالسلع و الخدمات من خلال طرق الدعاية و الإعلان عبر الصحف والمجلات والوسائل المرئية والمسموعة الأخرى فأنهم يلتقون عبر الانترنت ، وبالتالي فان التجارة الإلكترونية توفر أقصى درجات الراحة للمشتري الذي يستطيع مقارنة الأسعار ومصاريف الشحن مثلا دون أن يتطلب ذلك مغادرته لمنزله أو مكتبة وبذلك يكون قرار الشراء مبني علي معلومات وافرة ودقيقة في نفس الوقت ، كما تعد التجارة الإلكترونية فرصة رائعة لالتقاط السلع المرغوبة للمشتري في وقت قباسي فقد تحصل علي كتاب الكتروني أو برنامج (Software) مثلا عن طريق تحميله من الشبكة في دقائق معدودة .

أما عن البائع أيضا ، توفر التجارة الإلكترونية علي البائع العديد من إشكال المصروفات التي تتحملها السلع قبل وصولها للمشتري فهو لا يحتاج إلي عدد ضخم من مندوبي التوزيع أو المبيعات ولا يحتاج كذلك إلي طبع مئات الكتالوجات الدعائية التي توضح فيها مزايا سلعه للمشتري ، وأيضا إذا كانت السلعة عبارة عن منتج الكتروني يمكن تحميله من خلال الشبكة فان مصاريف الشحن في هذه الحالة ستكون صفر وبذلك لا تتحمل السلعة مصاريف إضافية ، الفائدة الأخرى للتجارة الإلكترونية بالنسبة للبائع وهي مهمة جدا هي عدم اضطراره لشراء متجر أو مكان يعرض فيه سلعة وخدمات بل انه يستطيع أن يعرض سلعه في عشرات بل مئات المواقع الإلكترونية المتخصصة نظير تكلفة قليلة بالنسبة للتجارة التقليدية .

2.7.10 مميزات التجارة الإلكترونية :

وللمميزات عدة وجهات نظر وكما يلي عرض وجهات النظر وهي :

من وجه نظر المؤسسات :

تحسين التسويق المباشر والمنافسة :

يتم التسويق المباشر التقليدي عن طريق كلا من البريد أو التلفون وهناك تقارير مختلفة عن حجم المبيعات ، وهناك مجموعة من التأثيرات لدى التجارة الإلكترونية

تغير المؤسسات (تحويل المؤسسات) :

التقديم السريع من التجارة الإلكترونية سوف يجبر الشركات أن تطبق بسرعة التكنولوجيا وتعطي الفرصة لتجربة المنتجات الجديدة والخدمات ولذلك سيكون علي الشركات تعلم التكنولوجيا.

إعادة تعريف المؤسسات:

تسمح التجارة الإلكترونية للمنتجات الجديدة إلي حيز الوجود بطريقة جديدة .

من وجهة نظر العميل :

١. ساعدت التجارة الإلكترونية العميل علي التسوق وعمل التحويلات اللازمة طوال العام علي مدار اليوم من أي مكان
٢. تمد التجارة الإلكترونية بمزيد من الاختبارات في موقع للبيع .
٣. تمد العميل بأقل اسعار التكلفة.
٤. الحصول علي معلومات مناسبة ومفصلة في وقت قليل .
٥. تساعد علي المشاركة في المزادات.
٦. تساعد علي الاتصال بالعملاء الآخرون.

2.7.11 عيوب التجارة الإلكترونية :

يمكن تصنيف تلك العيوب إلي فنية وغير فنية ويمكن توضيح ذلك فيما يلي :

العيوب الفنية :

١. نقص في نظام الأمن وعدم المصدقية وبعض بروتوكولات الاتصال .
٢. عدم وجود كفاية في سبل الاتصال .
٣. من الصعب عمل تكامل بين الانترنت ونظم التشغيل مع بعض التطبيقات وقواعد البيانات

العيوب الغير فنية :

- من الموانع الغير فنية التي تقلل من سرعة التجارة الإلكترونية ما يلي :
١. التكلفة وتوضيح تكلفة التجارة الإلكترونية في المنزل أن تكون عالية .
 ٢. الأمن والخصوصية .
 ٣. نقص الثقة ومقاومة المستهلك الجديد لا يثق البائع في العميل الغير معروف .
 ٤. انهيار العلاقات البشرية .
 ٥. لا توجد أوجه دعم كافية للخدمات .
 ٦. في بعض التطبيقات لازال هنالك قصور في عدد الباعة والمشتريين لبعض عمليات التجارة الإلكترونية .

بالرغم من أي هذه الموانع إلا أن هنالك تطور سريع في التجارة الإلكترونية حيث زاد عدد الباعة والمشتريين من قبل الأسواق الإلكترونية في الولايات المتحدة من حوالي ٣٠٠ ألف بداية من ١٩٩٦ إلى ١٠,٠٠٠,٠٠٠ عام ١٩٩٩ .

2.7.12 أهم الطرق المعتمدة في التسويق الإلكتروني

١. التسويق الإلكتروني عن طريق محركات البحث Search Engine Marketing
٢. التسويق من خلال الإعلانات Display Marketing
٣. التسويق باستخدام الرسائل الإلكترونية E_Email Marketing
٤. التسويق من خلال البرامج الفرعية أو الوكيلات Affiliate Marketing
٥. التسويق باستخدام الدعاية التفاعلية Interactive Marketing
٦. التسويق الفيروسي Viral Marketing

2.7.13 طرق ووسائل الدفع الإلكتروني

يعرف الدفع الإلكتروني على انه عملية تحويل اموال هي في الاساس ثمن لسلعة او خدمة اخري بطريقة رقمية او استخدام اجهزة الحاسوب ، وإرسال البيانات عبر خط تلفون او شبكة ما اي طريقة ارسال البيانات ، وتهدف فكرة الدفع الإلكتروني الى تقليل الجهد وتوفير الزمن.

النقود الإلكترونية :

تعرف النقود الإلكترونية على أنها مجموعة من البروتوكولات والتوافق الرقمي التي تتيح للرسالة الإلكترونية أن تحل فعلياً محل تبادل العملات التقليدية وبعبارة اخرى فان النقود الإلكترونية أو الرقمية هي المكافئ الإلكتروني للنقود التقليدية التي يتم تداولها وتكون النقود الإلكترونية على عدة اشكال نذكر منها:

البطاقات الممغنطة:

هي بطاقات مدفوعة سلفاً وتكون القيمة المالية مخزنة بها ، ويمكن استخدام هذه البطاقات في الدفع عبر الانترنت وغيرها من الشبكات كما يمكن استخدامها للدفع في نقاط البيع التقليدية .

من أهم أنواع هذه البطاقات ما يلي:

- بطاقات الائتمان Credit cards
- بطاقات الدفع الفوري Debit Cards
- بطاقات الدفع المؤجل او بطاقات اعتماد النفقات Charge Cards
- بطاقات التحويل الإلكتروني Ethos Cards
- بطاقات ضمان الشيكات Chinua Cards

بطاقات الائتمان Credit Cards

بطاقة الائتمان هي قرض يستطيع المستهلك شراء المستلزمات بها ويتم التسديد لاحقاً، اما اذا اراد دفع جزء من المبلغ المتبقي في وقت لاحق فعليه في هذه الحالة دفع فائدة على التأخير في السداد بموجب هذه البطاقة يستطيع المتعامل ان يتمتع بخدمات عديدة من محلات متفق عليها مع البنك

بطاقات الدفع الفوري : Debit Cards

بطاقة تصدرها وتسمح بموجبها لحاملها تسديد مشترياتهم من خلال السحب على حساباتهم الجارية في المصارف مباشرة.

البطاقات الذكية Smart Card

تعرف البطاقات الذكية بأنها بطاقة بلاستيكية ذات معالج دقيق مدمج تحتوى على معلومات عن شخص ما أي محفظة الإلكترونيات وهي تختلف عن بطاقات الائتمان وبطاقات الدفع الفوري في أن هذه البطاقات تخزن معلومات محددة عن شخص ما على شريط مغنطيسي ، بينما تحتوى البطاقة الذكية على المعلومات الخاصة بالمستخدم مثل الحقائق المالية ومفتاح الشفرة الخاصة ومعلومات الحساب، وتعد البطاقة الذكية أفضل من حيث الحماية والسرية وذلك لأن المعلومات الموجودة بها مشفرة .

الباب الثالث: التحليل

3.1 مقدمة عن التحليل

التحليل هو الدراسة التي تسبق مراحل تصميم النظام ويكون فيه وصفا مفصلا للنظام الحالي وتحديد المشاكل التي يعاني منها النظام الحالي ، وتصورا منطقيا للنظام البديل أو المقترح و وضع أهدافه وتكاليفه و المشاكل التي يمكن أن تعترض النظام المقترح ، كما يحوي أيضا مجموعة من دراسات الجدوى الاقتصادية والفنية والتشغيلية .

3.2 متطلبات النظام

3.2.1 متطلبات النظام من الأفراد

يحتاج تشغيل هذا النظام إلي عدد اثنين موظفين ذوي كفاءة عالية والخبرة الكبيرة في مجال التسويق الإلكتروني ، والأخلاق العالية في التعامل مع المتسوقين والعملاء .

3.2.2 المتطلبات البرمجية للنظام

نظام تشغيل (Windows Server) النسخة الأصلية .

- برنامج مكافحة الفيروسات (Kasper sky Antivirus) .
- جدار ناري (Height Secure) .

3.2.3 متطلبات مستخدمي النظام

- علم المستهلك أو المشتري بالسوق الإلكتروني .
- قدرة المشتري بالتعامل مع السوق الإلكتروني .
- توفر الانترنت لعدد من المستهلكين .
- حصول المشتري علي بطاقة شركة أبو الفاضل .

3.3 المشاكل المتوقعة في هذا العمل :

- (١) عدم علم المستهلك أو المشتري بالسوق الإلكتروني .
- (٢) عدم قدرة المشتري بالتعامل مع السوق الإلكتروني .
- (٣) عدم توفر الانترنت لعدد من المستهلكين .
- (٤) عدم حصول المشتري علي بطاقة شركة أبو الفاضل .
- (٥) حاجة أجهزة وخدمات وتطبيقات وبنية تحتية للمعلومات والاتصالات .
- (٦) تفاوت مستوى التطور التكنولوجي والموارد البشرية بين الدول .
- (٧) عدم مشاركة الكثير من الناس في التجارة الإلكترونية بدواعي خوف الكشف عن الخصوصية أو عدم التامين وعدم توافر التسوق الآمن .

3.4 عمليات تفاعل الزبون مع السوق الإلكتروني :

يمر العميل بعده مراحل لكي يتفاعل مع السوق الإلكتروني ويتحصل علي جميع احتياجاته منه ، وهذه المراحل هي :

أولا :

يمكن للعميل الحصول علي بطاقة شركة أبو الفاضل بإتباع الخطوات التالية :

١. زيارة الشركة .
٢. شراء البطاقة بسعر رمزي ثم شحنها بالرصيد من الشركة .

٣. إدخال البيانات الشخصية بالعميل والتي تتمثل في الآتي :

- ❖ اسم العميل رباعي .
- ❖ عنوان العميل (تفصيليا) .
- ❖ رقم الهاتف وعنوان البريد الإلكتروني .
- ❖ جنس العميل (ذكر – أنثي) .
- ❖ إثبات الشخصية ورقمها .

٤. استلام البطاقة ، ويكون لكل عميل رقم خاص به في البطاقة يميزه عن بقية العملاء .

ثانياً :

تفاعل الزبون مع الموقع :

بعد اكتمال عملية التسجيل في الشركة وشراء البطاقة يمكن للزبون البدء في عملية استخدام هذه البطاقة والتفاعل مع الموقع وشراء جميع احتياجاته من الموقع وأول مرحلة من مراحل التفاعل هي دخول الزبون إلي الموقع ومن ثم يقوم بتفعيل بطاقة الشركة وبعدها يبدأ بشراء احتياجاته من الموقع . يقوم الزبون بالبحث عن المنتج الذي يطلبه داخل السوق الإلكتروني فإذا وجد المنتج المطلوب يضغط علي زر الشراء الآن (By Now) ويقوم بإدخال الرقم المتسلسل للبطاقة (Serial Number) وكلمة المرور (Password) وتحديد عدد الوحدات المطلوبة ، وبعدها تتم مطابقة الرقم المتسلسل للبطاقة (Serial Number) وكلمة المرور (Password) التي تم إدخالها مع مجموعة البيانات الموجودة داخل بيانات الموقع ومن هنا يكون خيارين :

الأول :

وجود بيانات الرقم المتسلسل لهذه البطاقة في قاعدة البيانات وصحة كلمة المرور وبعدها يتم التأكد من إن هذه البطاقة يوجد بها رصيد أم لا (عملية مطابقة البيانات وكلمة المرور والتأكد من وجود الرصيد تتم في كسر من الثانية دون إن يشعر الزبون بأي تأخير) فإذا كان هنالك رصيد والكمية المطلوبة أو عدد الوحدات اقل من عدد الوحدات الموجودة في المخزن هنا يقوم الموقع بخصم سعر المنتج من الرصيد البطاقة وخصم الكمية المطلوبة من المخزن .

وبعدها يتم إرسال رسالة للزبون بأن عملية الشراء قد تمت بنجاح وعملية الانتظار لحين وصول المنتج وعرض الرصيد المتبقي له في البطاقة.

بعد الانتهاء من جميع العمليات يكون قد تم إضافة طلب الي جدول الطلبات (في جدول الطلبات يتم تخزين رقم المنتج الكمية التي طلبها الزبون والرقم المتسلسل للزبون) ما علي الموظف إلا فتح صفحة الطلبات والتعرف علي بيانات الزبون من خلال رقمه المتسلسل وبعدها إعطاء هذا الطلب مع العنوان العميل و هاتفه إلي عامل توصيل الطلبات فيقوم عامل التوصيل بجمع محتويات الطلب ثم إيصال الطلب للزبون في أسرع وقت ممكن .

وبعدها يستلم الزبون الطلب والتأكد من إن هذا هو نفس الطلب الذي قام به ويقوم بالإمضاء في ورقة الطلب .

إما إذا كان سعر المنتج في هذا الطلب أكبر من الرصيد الموجود في البطاقة يتم الاعتزاز للزبون بأنه ليس لديه رصيد كافي في البطاقة لشراء هذا المنتج وعدم مقدرته علي إتمام العملية الشراء

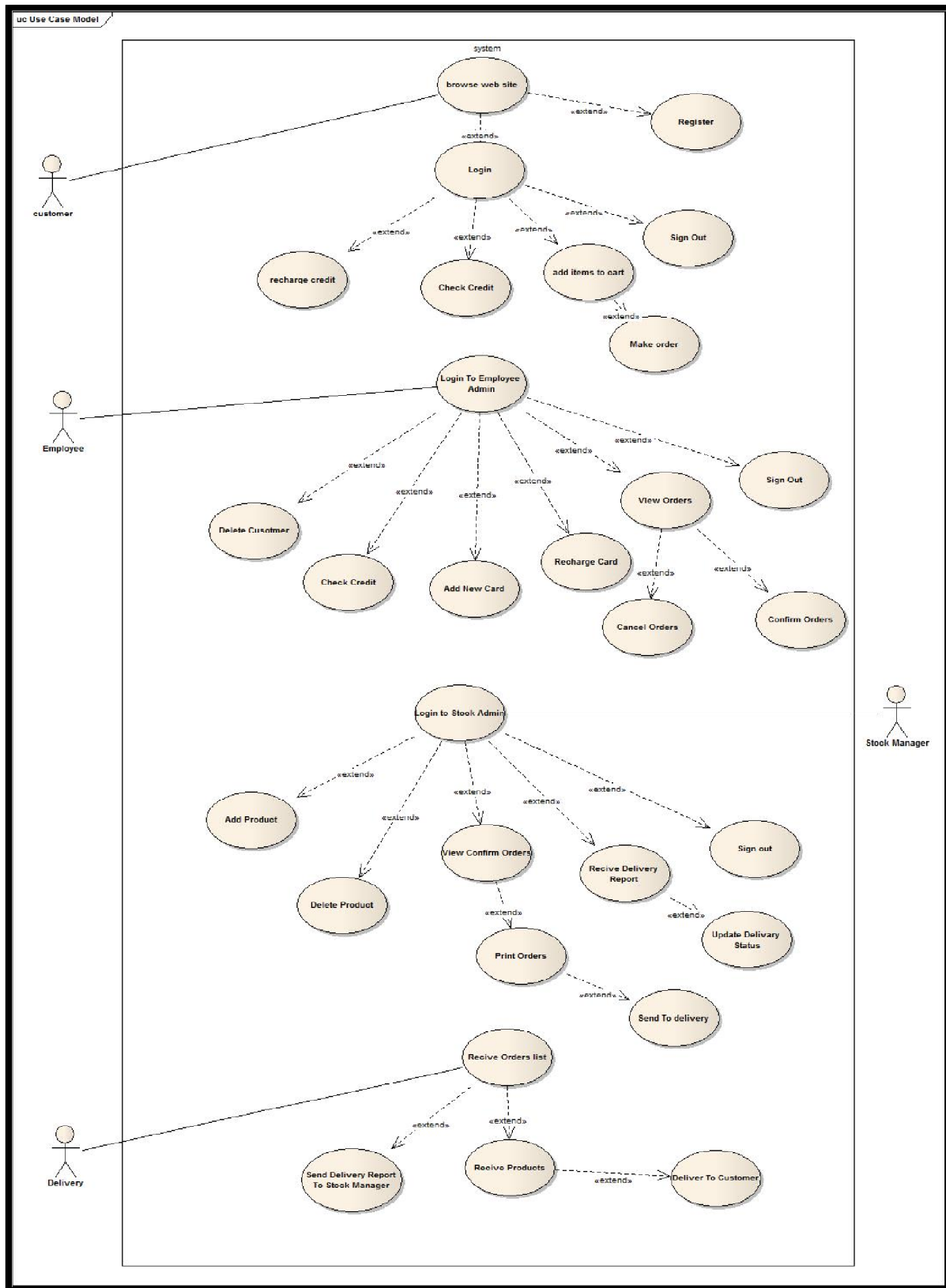
الثاني :

عدم وجود بيانات البطاقة في قواعد البيانات وعدم صحة كلمة المرور وهنا يتم إرسال رسالة للزبون بأن يقوم بالتأكد من صحة البيانات وكلمة المرور وإعادة المحاولة مرة أخرى.

3.5 لغة النمذجة الموحدة (UML) :

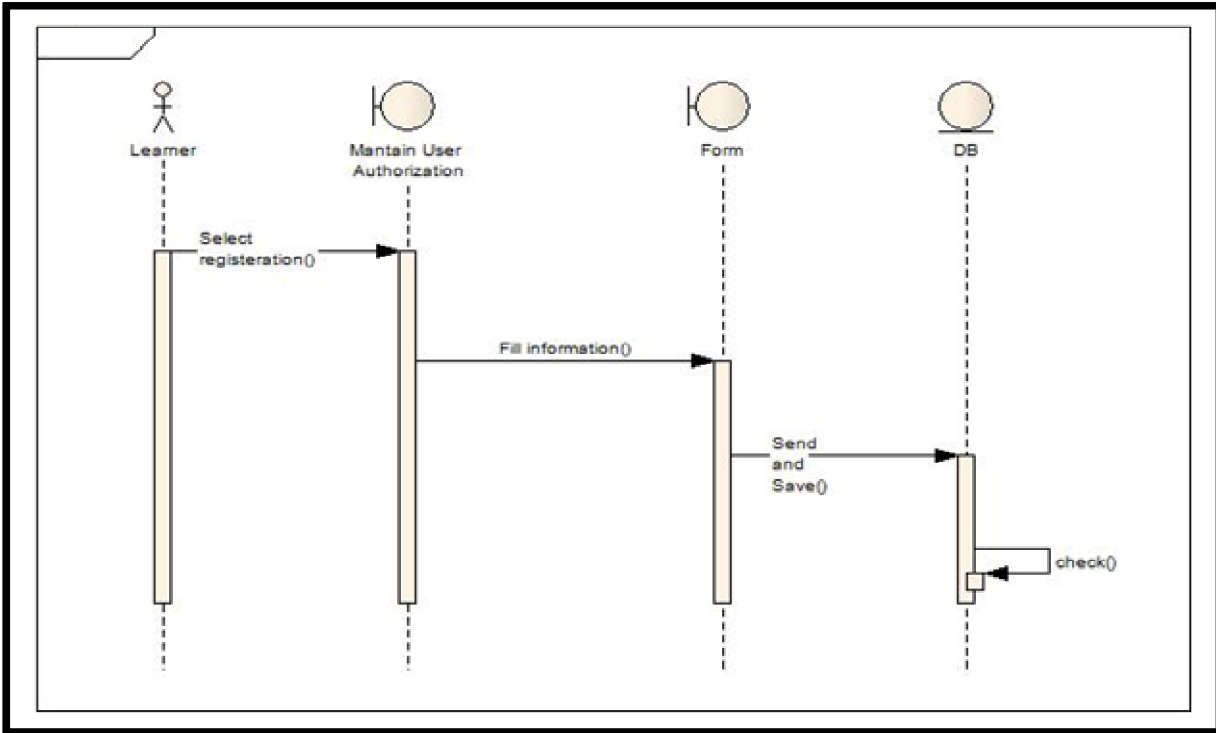
هي لغة النمذجة الموحدة (**Unified Modeling Language**) وهي لغة نمذجة رسومية تقدم لنا صيغة لوصف العناصر الرئيسية للنظم البرمجية . (هذه العناصر تسمى **Artifacts** مشغولات في **UML**) .
وهي لغة رسومية للتعبير عن مشغولات التطوير البرمجي وهي تقدم لنا رموزا ننتج منها النماذج .

3.5.1 مخطط حالة الاستخدام (The Use Case Diagram)

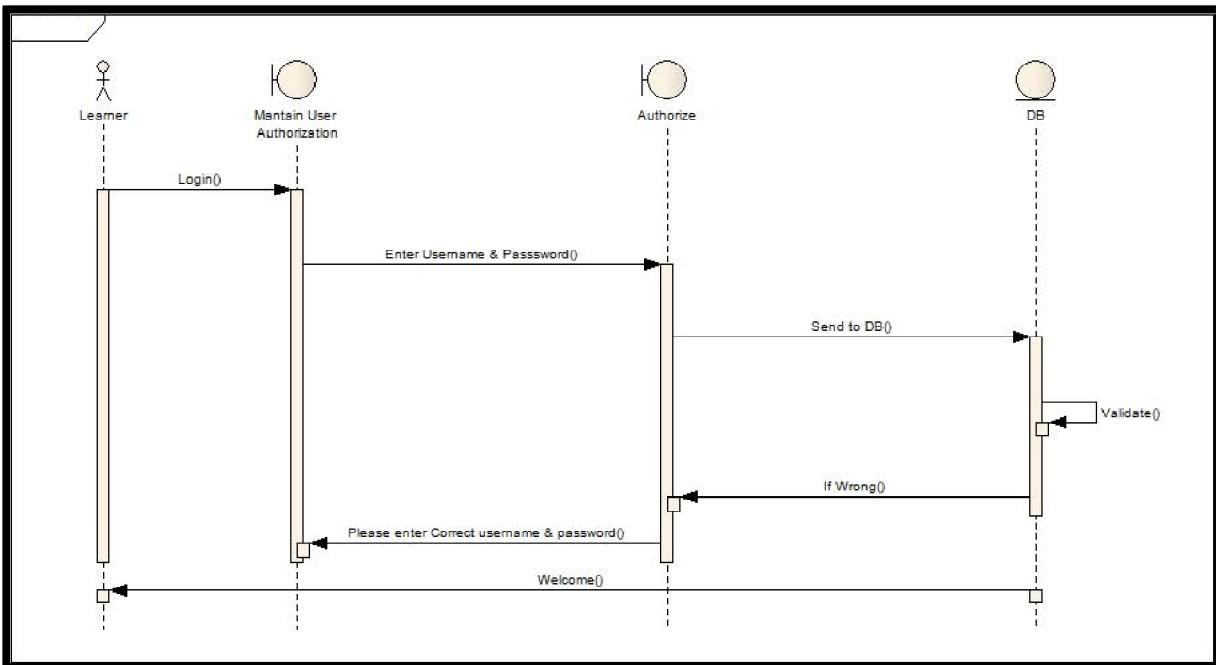


الشكل 3.1 يوضح حالات الاستخدام للنظام

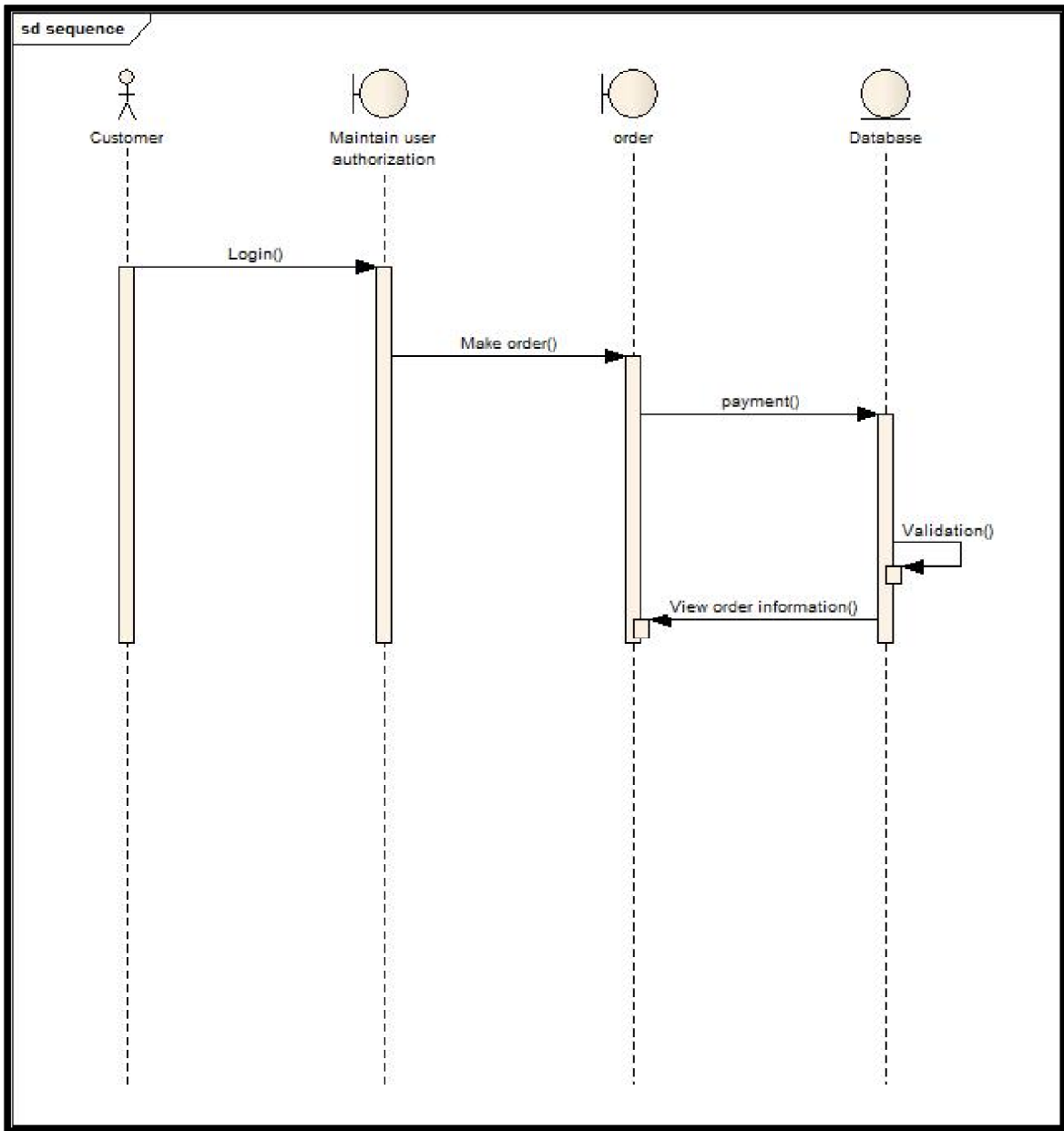
3.5.2 مخطط التتابع (sequences Diagram) .



الشكل 3.2 المخطط التتابعى للتسجيل



الشكل 3.3 المخطط التتابعى لتسجيل الدخول

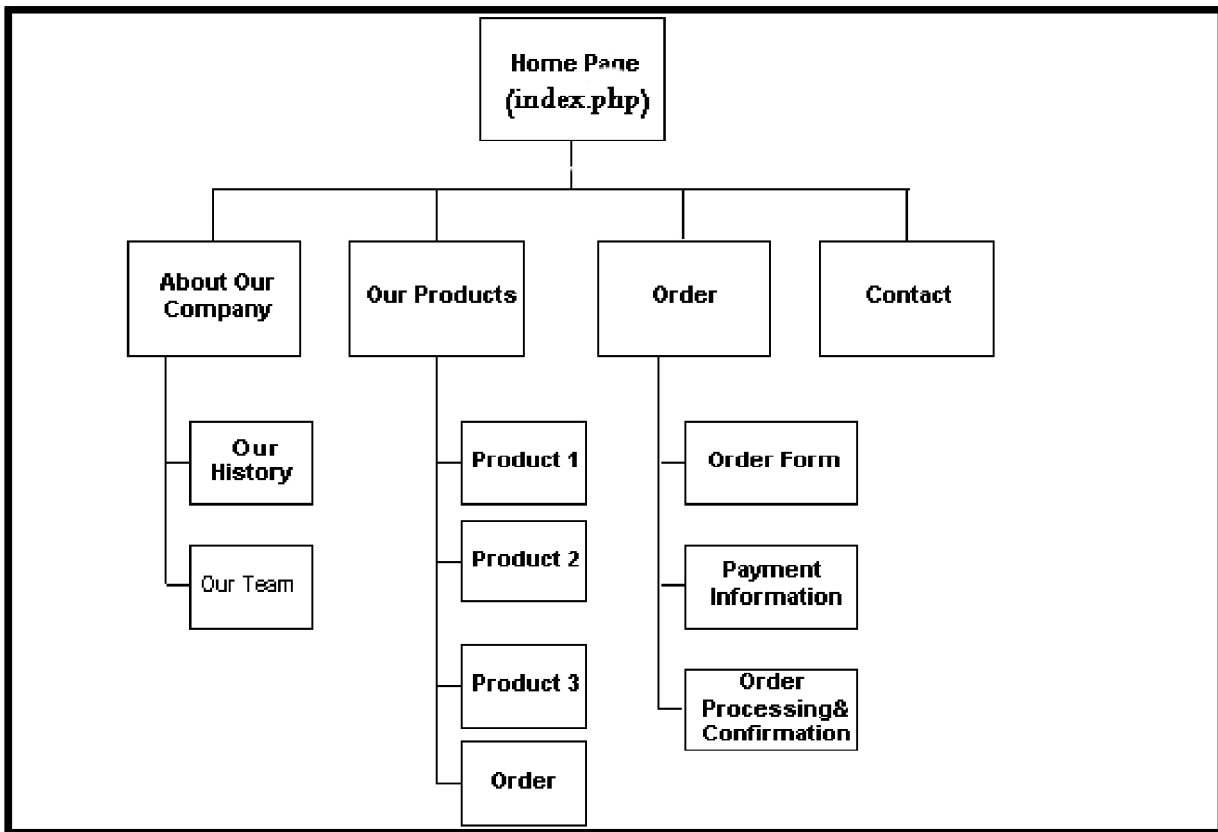


الشكل 3.4 المخطط التتابعي لطلب منتج

4.1 الواجهة الأمامية التصميم (Front-End Design(GUI))

Structure chart

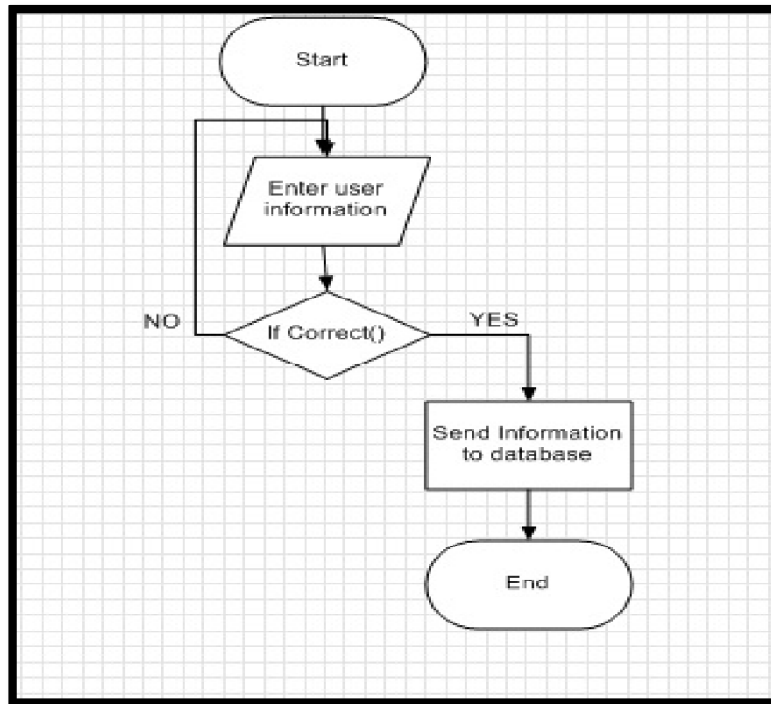
هو منظم الرسوم البيانية التي توفر للمشاهد بهدف رفيع المستوى للمشروع.



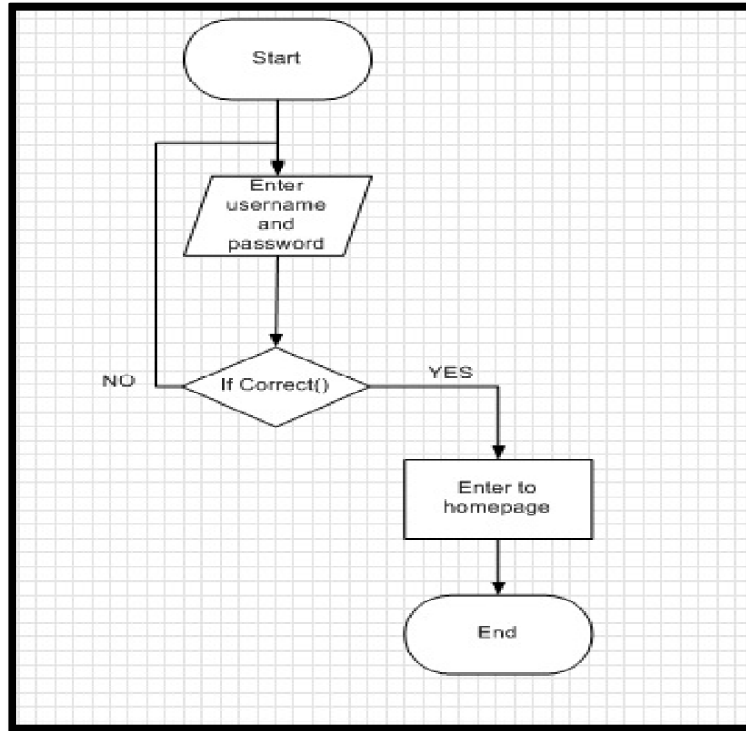
الشكل 4.1 هيكل الموقع

Flowcharts

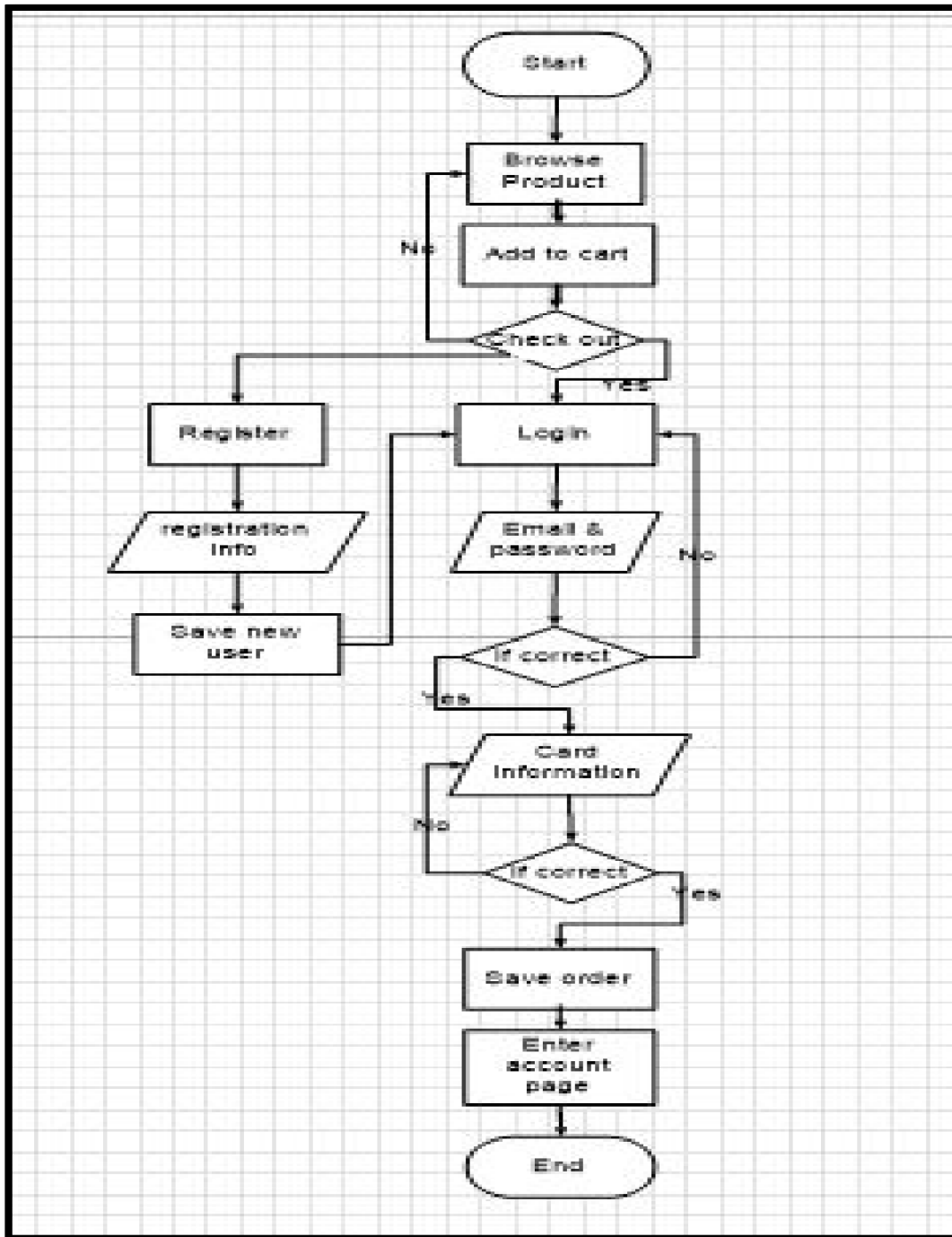
مخطط تدفق البيانات هو رسم بياني لتدفق البيانات بين مختلف العمليات في الأعمال التجارية، وهو أيضاً تقنية رسم بياني تصوّر تدفق المعلومات التي تطبق في نقل البيانات من المدخلات إلى المخرجات. وتوفر بطريقة بسيطة وبديهية وصف العمليات التجارية دون التركيز على التفاصيل من النظم الحاسوبية. ويمكن وصف مخطط تدفق البيانات بأنه الرسم الذي يوضح حركة البيانات بين الكيانات الخارجية والعمليات ومخازن البيانات داخل النظام.



شكل 4.2 خارطة الانسياب للتسجيل



شكل 4.3 خارطة الانسياب لتسجيل الدخول



شكل 4.4 خارطة الانسياب لطلب منتج

Wireframe

هي أداة تصميم هامة تستخدم في تطوير الويب . وهي أداة التصور لتقديم الوظائف المقترحة وهيكل ومحتوى صفحة ويب أو موقع ويب .

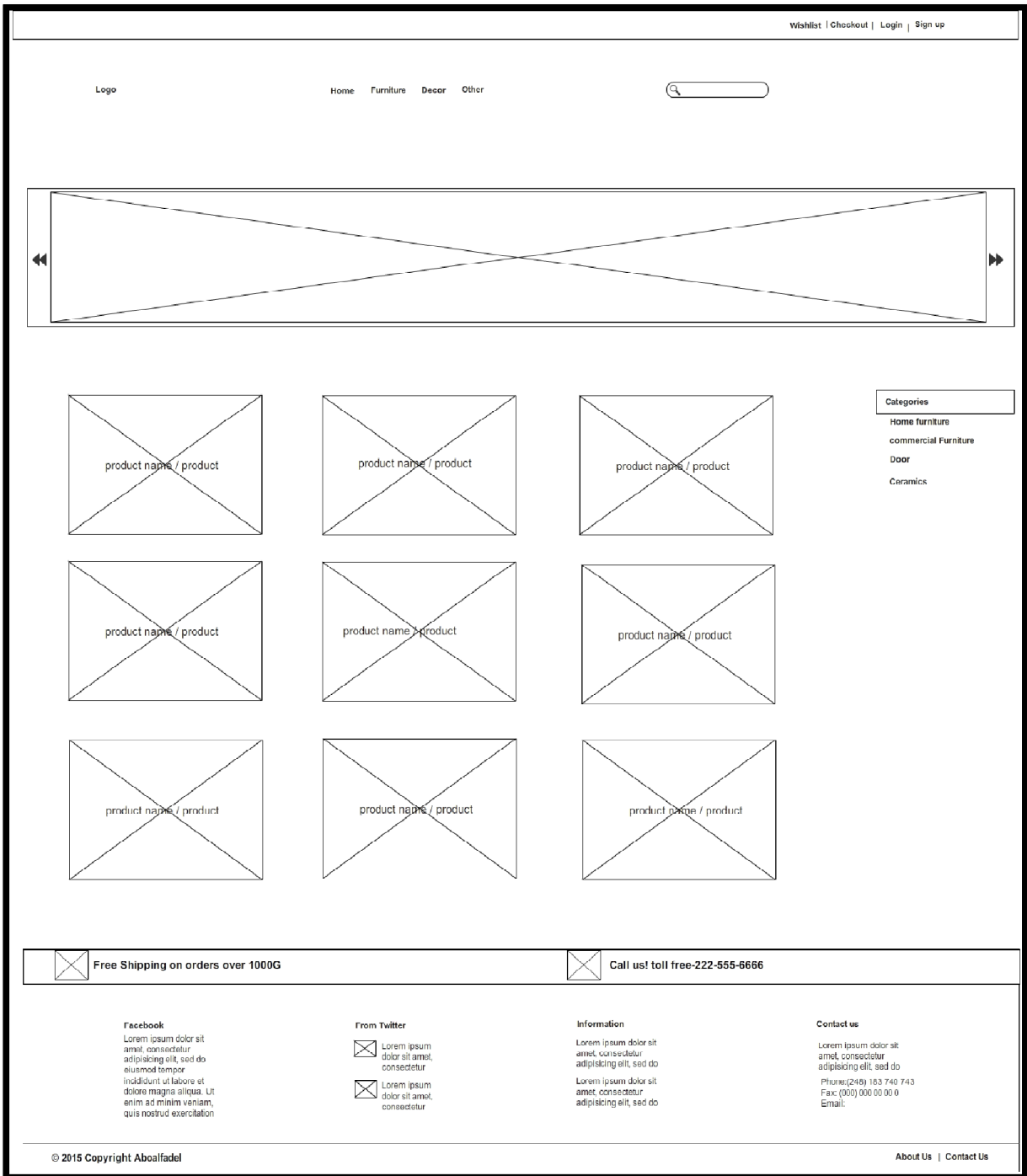
تشمل ما يلي:

(1) عناصر الصفحة الرئيسية

(2) تجميع العناصر ، مثل أشرطة جانبية ، أشرطة التنقل ، والمناطق المحتوى

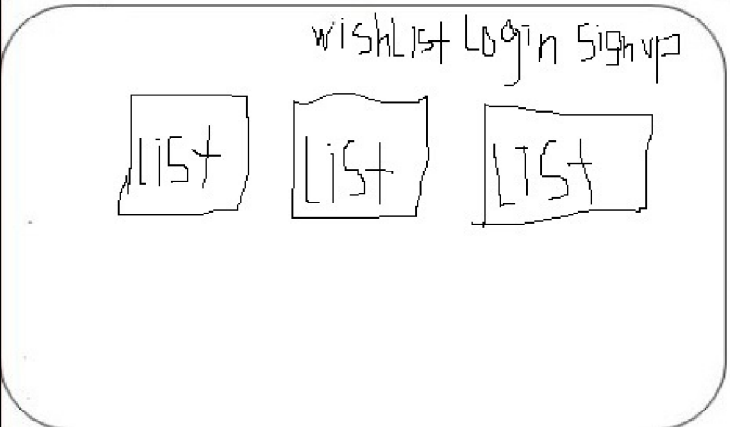
(3) وضع العلامات وعنوان الصفحة ، ارتباطات التنقل والعناوين إلى كائنات المحتوى.

(4) أصحاب المكان ، النص المحتوى والصور.



شكل 4.5 wireframe الصفحة الرئيسية

Storyboards 4.1.4

Project : Aboelfadeel Screen name: mam Screen 1 of 3 Versions: 1	Author: Aboelfadel employee Reference: AYU	Interactivity: none
Links from: A11 A12 A13 Links to: Action: A11 click on checkout A12 click on login A13 click on signup		Video / animation: none
		Audio: none
		Colors: background:white;button:gray
		Text: Title 16pt Arial, dark blue, centered. Arial 10pt, white on buttons

4.2 الواجهة الخلفية للتصميم (Backend Design (DB))

سيتم إنتاج النموذج المفهومي في عدد مراحل

١. تحديد أنواع الكيانات

يتم تحديدها باختبار متطلبات المستخدم والنظام والبحث عن تجميع الأسماء أو المفاهيم.

الموظفين	المنتجات	التقارير	الأقسام
المستخدمين	المنتج	طلبات الشراء	

٢. تحديد العلاقات

باستخدام وثائق متطلبات النظام ، يتم التعرف على العلاقات بين الكيانات.

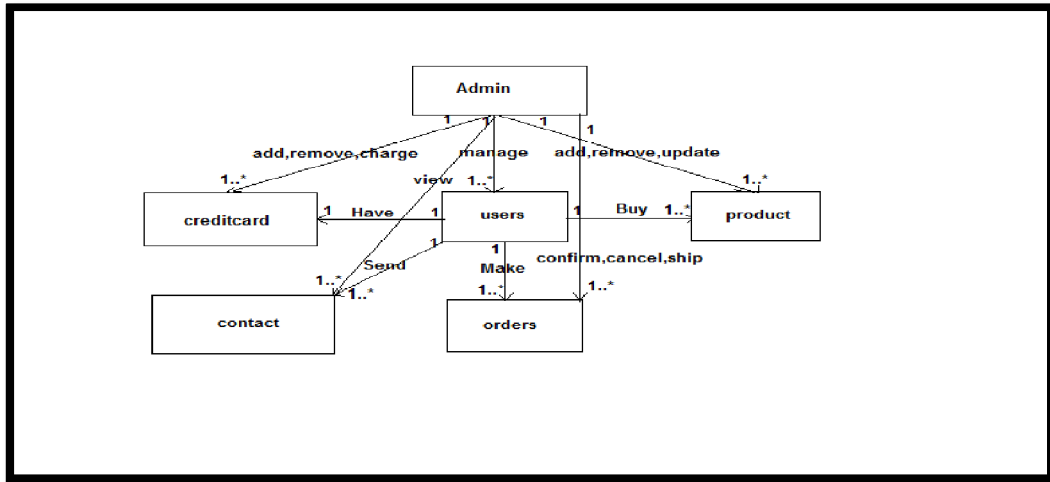
العميل يطلب شراء منتج

العميل يطلب بطاقة ائتمان

العميل يطلب شحن رصيد البطاقة

- الموظف يستقبل طلبات الشراء
- الموظف ينشئ بطاقة ائتمان جديدة
- الموظف يوافق علي الطلبات
- الموظف يشحن المنتج
- الموظف يشحن رصيد البطاقة الائتمان
- الموظف يضيف منتج
- الموظف يحذف منتج
- الموظف يعدل منتج

ER diagram



شكل يوضح الكينونات والعلاقة بينها

3. تحديد خواص الكيانات

- الخواص تتطلب حقيقة عن الكيانات واختبار متطلبات المواصفات
- العميل الاسم، البريد الالكتروني، كلمة المرور، العنوان، المدينة، رقم الهاتف، آخر تسجيل دخول
- المنتجات الرقم، الاسم، السعر، الوصف، الشكل، التصنيف
- الطلبات الرقم، رقم المنتج، رقم المستخدم، الحالة
- البطاقات الرقم، رقم البطاقة، شهر الانتهاء، سنة الانتهاء، الرصيد، الكلمة السرية
- الإدارة الرقم، الاسم، البريد الالكتروني، كلمة المرور، المستوي
- اتصل بنا الرقم، الاسم، البريد الالكتروني، الموضوع، الرسالة

4. تحديد نطاق الخواص والمفتاح الأساسي

Admin table attributes

Attributes	Description	Data type & Length	Null	PK/FK
id	Uniquely identifies a number for admin	100 INTEGAR	no	Yes
name	Full admin name	100 VARCHAR	No	
email	admin e-mail address	100 VARCHAR	No	
password	Password of admin using to login	100 VARCHAR	No	
level	Admin level	3 INTEGAR	No	

جدول رقم 4.1 admin attributes

Credit card table attributes

Attributes	Description	Data type & Length	Null	PK/FK
id	Uniquely identifies a number for Creditcard	100 INTEGAR	no	Yes
card-number	Credit card number	15 VARCHAR	No	
exp-m	Credit card Expiration month	3 INTEGAR	No	
exp-y	Credit card Expiration year	4 INTEGAR	No	
balance	Credit card balance	255 INTEGAR	No	
User-id	Id of Credit card owner	255 INTEGAR	No	
cvv	Credit card password	3 INTEGAR	No	

جدول رقم 4.2 Credit card attributes

orders table attributes

Attributes	Description	Data type & Length	Null	PK/FK
id	Uniquely identifies a number for order	255 INTEGAR	no	Yes
product-id	Order Product id	255 INTEGAR	No	
price	Order price	100 INTEGAR	No	
date	Order date	100 VARCHAR	No	
User-id	Id user who make order	255 INTEGAR	No	
state	Order state	200 VARCHAR	No	

جدول رقم 4.3 orders attributes

product table attributes

Attributes	Description	Data type & Length	Null	PK/FK
id	Uniquely identifies a number for Product	100 INTEGAR	no	Yes
name	Product name	400 VARCHAR	No	
price	Product price	100 INTEGAR	No	
desc	Product description	TEXT	No	
img	Admin level	500 VARCHAR	No	
category	Product category	20 VARCHAR	No	

جدول رقم 4.4 product attributes

users table attributes

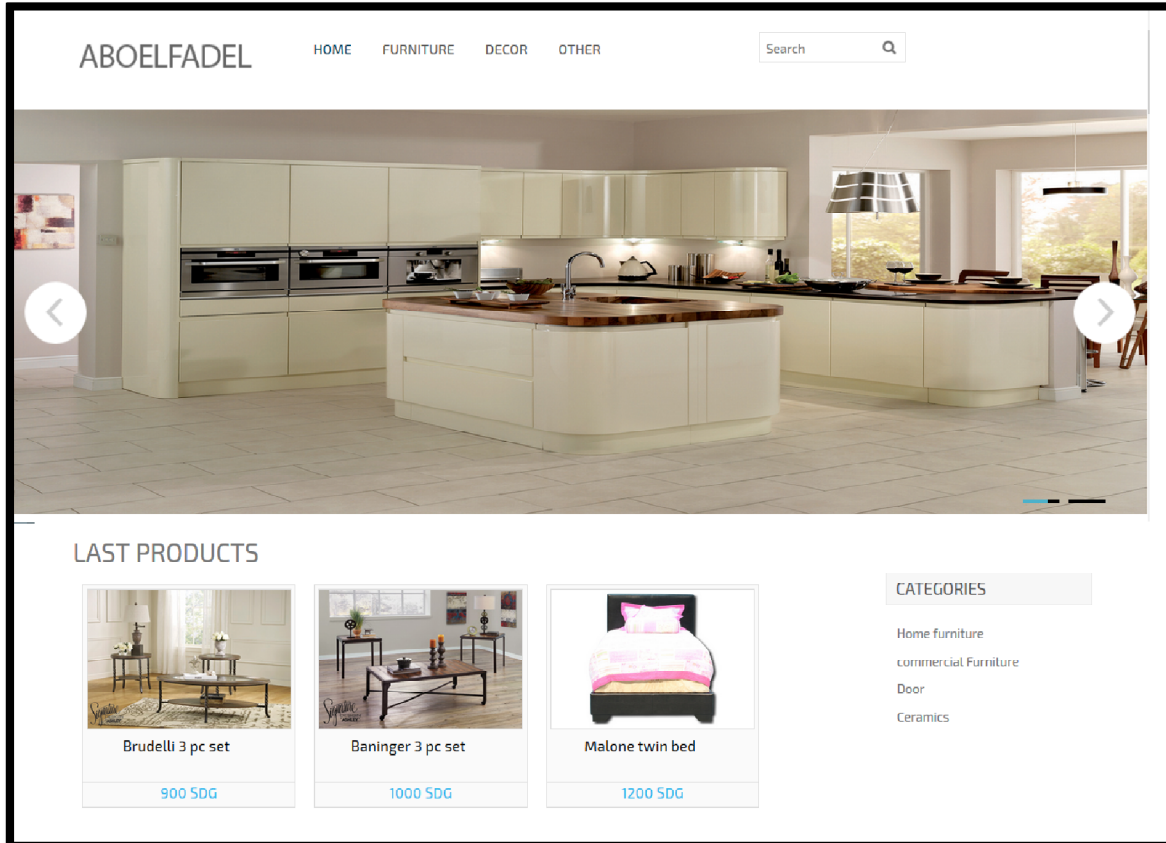
Attributes	Description	Data type & Length	Null	PK/FK
id	Uniquely identifies a number for user	100 INTEGAR	no	Yes
name	Full user name	100 VARCHAR	No	
email	admin e-mail address	20 VARCHAR	No	
password	Password of user using to login	16 VARCHAR	No	
address	User Address	80 VARCHAR	No	
city	User city	20 VARCHAR	No	
phone	User phone number	14 VARCHAR	No	
join	User join date	Date	No	
last_login	Last date user login	Date	No	

جدول رقم 4.5 users attributes

الباب الخامس : التطبيق و الاختبار

5.1 الصفحة الرئيسية

تحتوى على آخر المنتجات وأسعارها وتصنيفات المنتجات



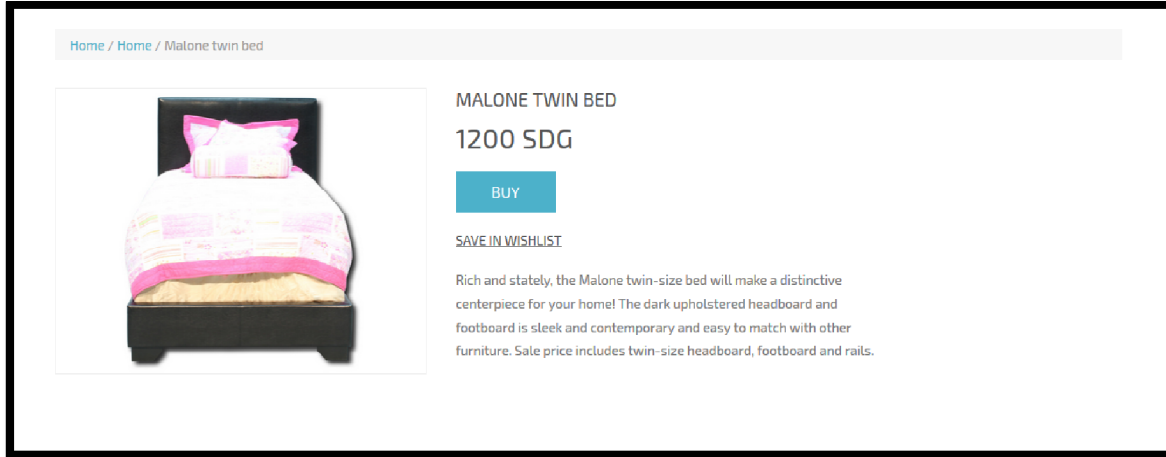
شكل رقم 5.1 الصفحة الرئيسية

كود اختبار الصفحة الرئيسية

```
!("result = $db_obj->Select("product$
){foreach($result as $key => $value
img = $value['img'];$title = $value['name'];$ok_title = $title;$price = $
['$value['price
(if(strlen($title) < 60
{$ok_title = $title$}
{else{$ok_title = limit($title
echo "<div class='img'><a href='product.php?id=$value[id]'"><img
<src='images/product/$img' width='220' height='150'"></a
div class='desc'>$ok_title</div><div class='buy'> <a >
{ !"<href='product.php?id=$value[id]'">$price SDG </a></div></div
```

5.2 صفحة عرض بيانات المنتج

تحتوي على كل البيانات الهامة التي تتعلق بالمنتج



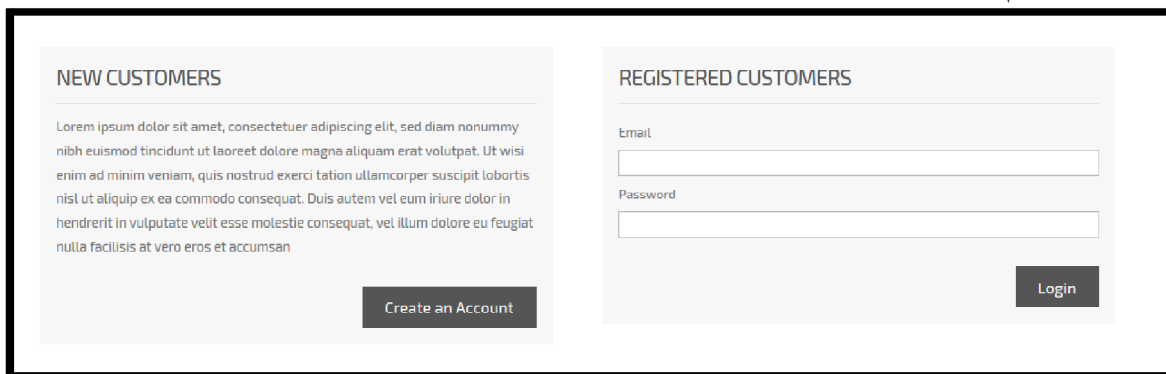
شكل رقم 5.2 صفحة عرض بيانات المنتج

كود اختبار صفحة عرض بيانات المنتج

```
<h3 class="m_3"><?php echo $product['name'] ?></h3>
<p class="m_5"><?php echo $product['price']." SDG" ?></p>
< ?<? input type="hidden" name="buyid" value=<?php echo $id>
<p class="m_text2"><?php echo $product['desc'] ?></p>
```

5.3 صفحة تسجيل الدخول

تحتوي على فورم لتسجيل الدخول



شكل 5.3 صفحة تسجيل الدخول

كود اختبار صفحة تسجيل الدخول

```
{(((encrypt_pass = md5(sha1(sha1($password$
if($user_exist['email'] == $username && $user_exist['password'] ==
( $encrypt_pass
{SESSION['ss_usr'] = $username_}$}
```

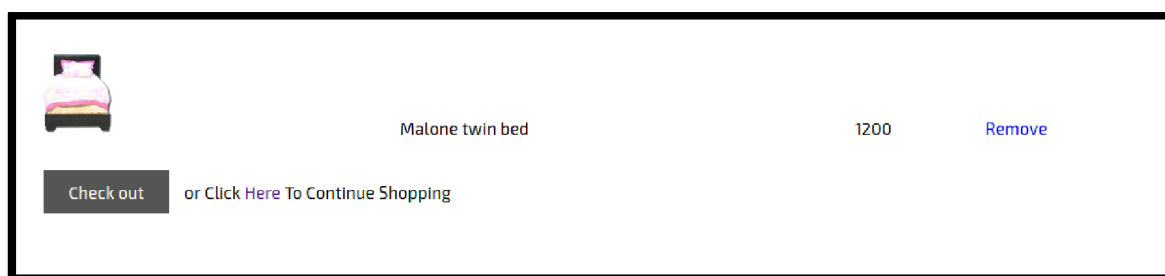
```

{SESSION['ss_pas'] = $encrypt_pass_$
{[SESSION['user_id'] = $user_exist['id_$
{"I_login = date("Y-m-d H:i:s$
{"set = array("last_login" => "$I_login$
ll_w = array("email" => "$username");//where$
{(db_obj->Update("users",$set,$ll_w$
echo<script type="text/javascript">window.location.href="logging-
{'<in.php";</script

```

5.4 صفحة سلة الشراء

تحتوي على المنتجات التي تمت إضافتها إلى السلة بواسطة العميل



شكل 5.4 صفحة سلة الشراء

كود اختبار صفحة سلة الشراء

```

}{foreach($_SESSION["products"] as $item
{(['where = array("id" => $item['pro-id$
{(pro_name = $db_obj->Select("product",$where$
echo "<tr><td><img width=100
src='images/product/' . $pro_name['img'] . "'></td><td>". $pro_name['name'] . "<
' . $pro_name['price
td><td><a href='del-cart.php?id=" . $item['pro-/>
{'<id' . "'>Remove</a></td></tr>

```

5.5 صفحة بيانات الشحن

تحتوي على عنوان شحن المنتج

شكل 5.5 صفحة بيانات الشحن

كود اختبار صفحة بيانات الشحن

```

$(name = $_POST['name'];$name = secure($name$
$(email = $_POST['email'];$email = secure($email$
$(addr = $_POST['add'];$addr = secure($addr$
$(city = $_POST['city'];$city = secure($city$
$(phone = $_POST['phone'];$phone = secure($phone$
set = array("name" => "$name" , "email" => "$email" , "phone" => "$phone" $
(", "address" => "$addr" , "city" => "$city"
$(where = array("id" => $user_id$
$(db_obj->Update("users", $set, $where$
echo'<script
!'<type="text/javascript">window.location.href="payment.php";</script

```

5.6 صفحة الدفع

تحتوى على فورم لإدخال البطاقة الخاصة بالمركز وتاريخ الانتهاء والكلمة السرية للبطاقة

شكل 5.6 صفحة بيانات الدفع

كود اختبار صفحة بيانات الدفع

```
!("creditcard = $db_obj->Select("creditcard",array("user-id" => "$user_id$
if($cn == $creditcard['card-number'] && $expmonth == $creditcard['exp-m']
( ['&& $expyear == $creditcard['exp-y'] && $cvv == $creditcard['cvv
}{if($creditcard['balance'] >= $total_price}
$(set = array("balance" => $creditcard['balance'] - $total_price$
$(where = array("user-id" => $user_id$
$(db_obj->Update("creditcard",$set,$where$
"$SESSION['payment'] = 'done';$url = "process-pay.php_$
echo'<script type="text/javascript">window.location.href="" . $url .
{'<";</script
{'else{echo "<br><br>Your balance not enough
```

5.7 صفحة الحساب

تحتوى على الاتي :

- جميع الطلبات التي قام بطلبها صاحب الحساب
- معلومات الشحن ويمكن تغييرها
- فورم تغيير كلمة المرور

YOUR ORDERS

Order ID	Product name	Order State	Date & Time	price SDG
#20	Salerno Ceramic Tile - Barcelona Wood Series	Waiting	2015-05-05 23:44:46	90
#21	Abbas Lamp	Waiting	2015-05-05 23:48:56	100
#22	Ramdan glass	Waiting	2015-05-05 23:48:56	100
#23	Logos Workstation	shipped	2015-05-19 12:10:20	5000
#24	Lecole 42	Waiting	2015-05-19 12:18:45	10000

ACCOUNT INFO

ACCOUNT SECURITY

Old password

New password

شكل رقم 5.7 صفحة الحساب

كود اختبار صفحة الحساب

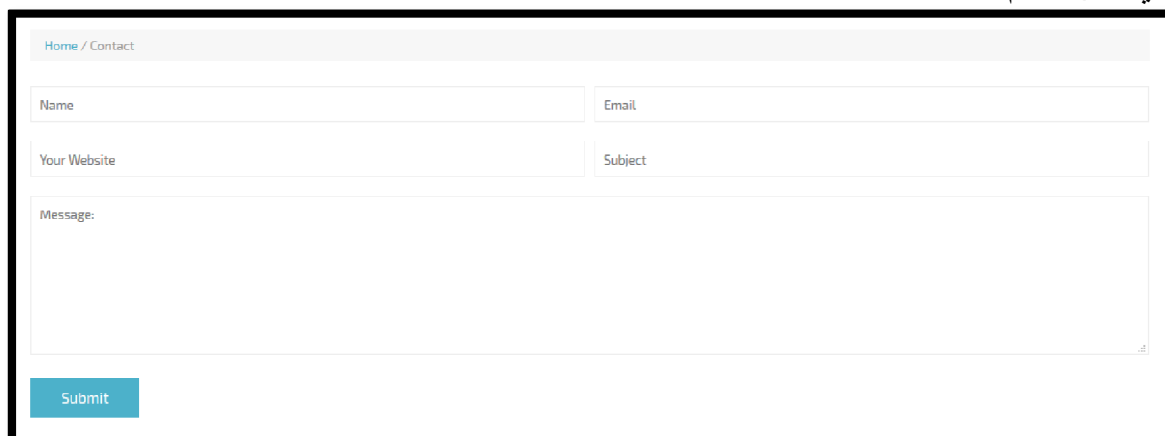
```

([if(!is_array($orders['0
}
)(['where = array("id" => $orders['product-id$
)('pro_name = $db_obj->Select("product",$where$
echo "<tr><td>#". $orders['id']. "</td><td> <a
href=product.php?id=". $pro_name['id']. ">". $pro_name['name']. "</a></td><td>
>". $orders['state']. "</td><td>". $orders['date']. "</td><td>". $orders['price']. "</
{:"<td></tr
else
([if(is_array($orders['0
})(foreach($orders as $key => $value)
)(['where = array("id" => $value['product-id$
)('pro_name = $db_obj->Select("product",$where$
echo "<tr><td>#". $value['id']. "</td><td> <a
href=product.php?id=". $pro_name['id']. ">". $pro_name['name']. "</a></td><td>
>". $value['state']. "</td><td>". $value['date']. "</td><td>". $value['price']. "</td>
{:"<</tr

```

5.8 صفحة اتصل بنا

تحتوي على فورم للاتصال بالشركة



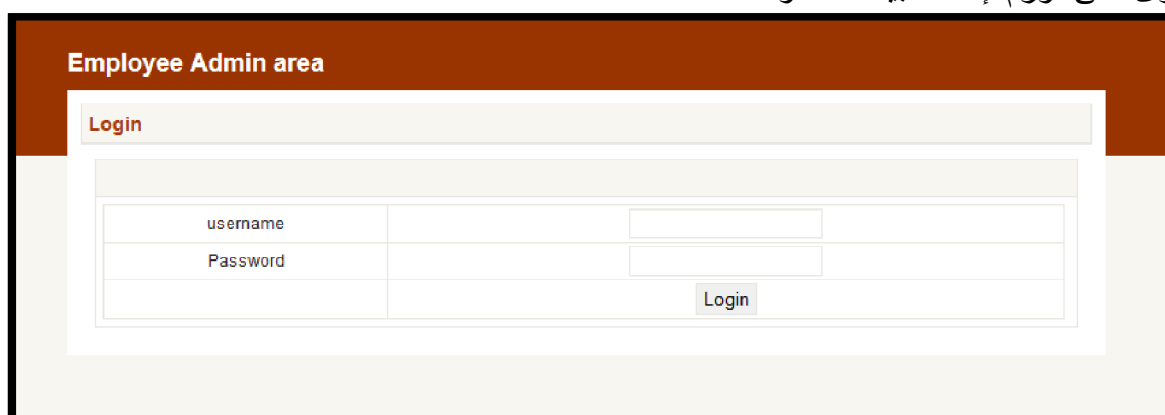
شكل 5.8 صفحة اتصل بنا

كود اختبار صفحة اتصل بنا

```
})([if(isset($_REQUEST['enter  
input = array("name" => $_POST['name'], "email" => $_  
$_POST['email'], "subject" => $_POST['subject'], "message" =>  
;([$_POST['message  
if($db_obj->Insert($input, "contact")){echo "<script>alert('Message  
{;'"<Send')</script
```

5.9 صفحة تسجيل الدخول للموظف

تحتوي على فورم لإدخال بيانات الموظف



شكل رقم 5.9 صفحة تسجيل الدخول للموظف

كود اختبار صفحة تسجيل الدخول للموظف

```
;(user_exist = $db_obj->Select("admin", $where$
```

```

{(((encrypt_pass = md5(sha1(sha1($password$
if($user_exist['name'] == $username && $user_exist['password'] ==
){ $encrypt_pass
;SESSION['ss_admin_usr'] = $username_$
;SESSION['ss_admin_pas'] = $encrypt_pass_$
;['SESSION['user_admin_id'] = $user_exist['id_$
;"url ="index.php$
echo'<script type="text/javascript">window.location.href="" . $url .
{'<"></script

```

5.10 الصفحة الرئيسية للموظف

تحتوي علي آخر طلبات الشراء وأسعارها وتواريخها
يمكن للموظف التي :
-الموافقة على الطب
-إلغاء الطلب

The screenshot shows the 'Employee Admin area' with a navigation bar containing 'Dashboard', 'Users', 'Aboelfadel card', and 'Logout'. Below the navigation bar, there is a 'Right Now' section stating 'You have 5 new orders'. The main content is a table titled 'Orders' with the following data:

ID	Customer	Product Name	Grand Total	Date	Action
12	Abdelhady Mohamed	Baninger 3 pc set	1000	2015-05-05 23:21:49	confirm/Cancel
20	Abdelhady Mohamed	Salerno Ceramic Tile - Barcelona Wood Series	90	2015-05-05 23:44:46	confirm/Cancel
21	Abdelhady Mohamed	Abbas Lamp	100	2015-05-05 23:48:56	confirm/Cancel
22	Abdelhady Mohamed	Ramdan glass	100	2015-05-05 23:48:56	confirm/Cancel
24	Abdelhady Mohamed	Lecole 42	10000	2015-05-19 12:18:45	confirm/Cancel

شكل 5.10 الصفحة الرئيسية للموظف

كود اختبار الصفحة الرئيسية للموظف

```

}{foreach($orders as $key => $value
{(( ['user = $db_obj->Select("users",array("id" =>$value['user-id]$
{(( ['product = $db_obj->Select("product",array("id" =>$value['product-id]$
echo '<tr><td class="a-center">'. $value['id']. '</td><td><a
href=user.php?id=.'. $user['id']. '>'. $user['name']. '</a></td><td><a

```









```

target="blank"
<href=../product.php?id='.$product['id'].>'.$product['name'].'</a></td>
<td>'.$value['price'].'</td><td>'.$value['date'].'</td>
td><a href=orders-op.php?op=confirm&id='.$value['id'].>confirm</a><a >
{'<href=orders-op.php?op=cancel&id='.$value['id'].>Cancel</td></tr>

```

5.11 صفحة إدارة العملاء

تحتوي على جميع بيانات العملاء
 يمكن للموظف الاتي :
 -تعديل بيانات العميل
 -حذف العميل

ID	Full Name	Email	phone	Registered	Last login	Action
2	abdoroot	ajsdasd@gmail.com	34646	2014-01-26	2015-02-03	 
5	abdoroot2	abdoroooooot@jdsfdsaiil.com	983984986	2014-01-26	2015-04-04	 
24	Abdelhady Mohamed	abd.200930@gmail.com	996677859	2015-05-05	2015-06-07	 

شكل 5.11 صفحة عرض العملاء

كود اختبار صفحة عرض العملاء

```

}{foreach($users as $key => $value
<echo '<tr
td class="a-center">'.$value['id'].'</td><td><a >
<href=user.php?id='.$value['id'].>'.$value['name'].'</a></td>
<td>'.$value['email'].'</td><td>'.$value['phone'].'</td>
<td>'.$value['joined'].'</td><td>'.$value['last_login'].'</td>
td><a href="ed-user.php?id='.$value['id'].'"><img >
src="img/icons/user_edit.png" title="Edit user" width="16" height="16"
/></a><a href=delete-user.php?id='.$value['id'].></a></td></tr>

```

5.12 صفحة بطاقات الدفع

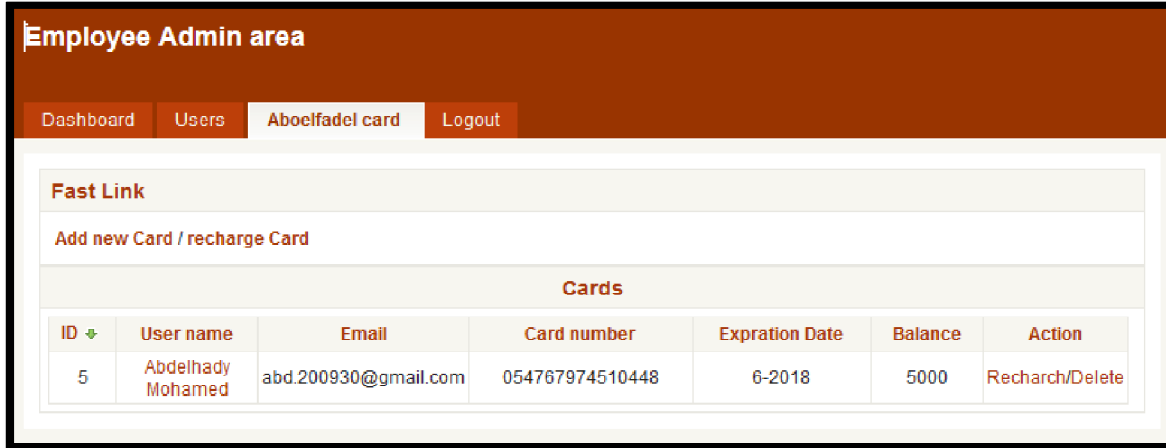
تحتوي على معلومات بطاقات الدفع

يمكن للموظف القيام بـ:

-إضافة بطاقة جديدة

-حذف بطاقة موجودة

-إعادة شحن بطاقة موجودة



The screenshot shows the 'Employee Admin area' with a navigation bar containing 'Dashboard', 'Users', 'Aboelfadel card', and 'Logout'. Below the navigation bar is a 'Fast Link' section with a link for 'Add new Card / recharge Card'. The main content area is titled 'Cards' and contains a table with the following data:

ID	User name	Email	Card number	Expiration Date	Balance	Action
5	Abdelhady Mohamed	abd.200930@gmail.com	054767974510448	6-2018	5000	Recharch/Delete

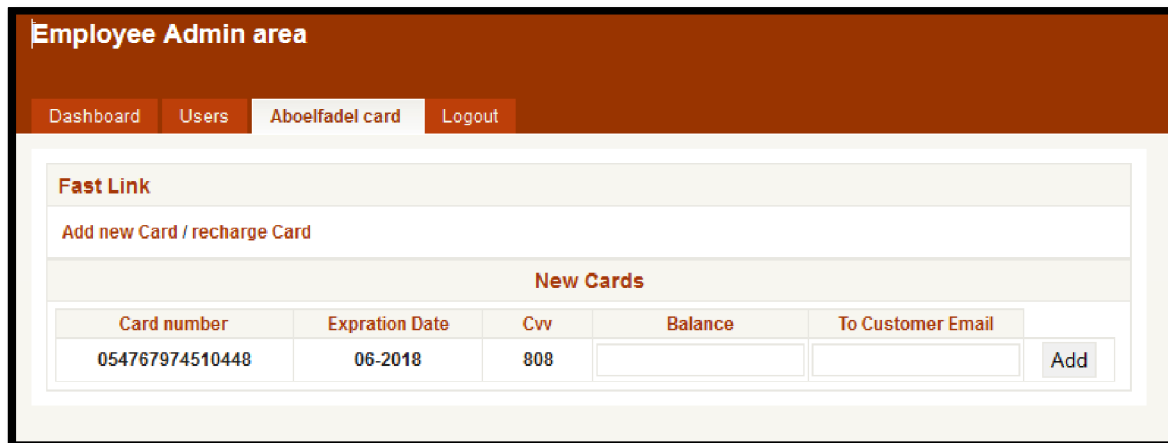
شكل 5.12 صفحة بطاقات الدفع

كود صفحة بطاقات الدفع

```
foreach($cards as $key => $value){$user = $db_obj->Select("users",array("id"
;$([=> $value['user-id
echo '<tr><td class="a-center">'.$value['id'].'</td><td><a
href=user.php?id='.$user['id'].'>'.$user['name'].'</a></td><td>'.$user['email'].'
<</td><td>'.$value['card-number'].'</td
<td>'.$value['exp-m'].'-'.$value['exp-y'].'</td><td>'.$value['balance'].'</td>
td><a href=recharge-card.php?c-id='.$value['id'].'>Recharch</a></a >
!<href=delete-card.php?id='.$value['id'].'>Delete</td></tr
{
```

5.13 صفحة إضافة بطاقات الدفع

يتم في هذه الصفحة إضافة بطاقة جديدة للعملاء



شكل 5.13 صفحة إضافة بطاقات الدفع

كود اختبار صفحة إضافة بطاقات الدفع

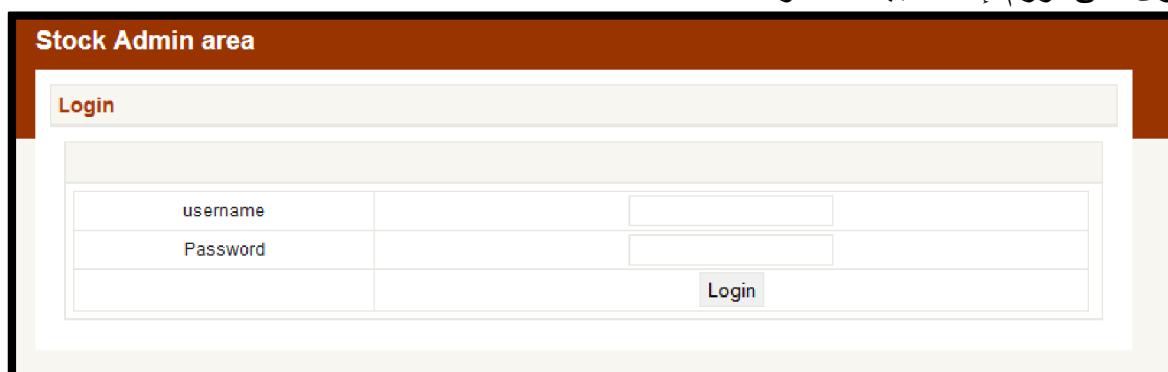
```

$(ran_card = gen_rand(15);$rand_cvv = gen_rand(3$
count = $db_obj->CountRows("creditcard",array("card-$
{"number"=>"$ran_card
date1 = date("Y-m-d"); $date =explode("-", $date1);$exp_y = $date[0] + $
{3;$exp_m = $date[1
}if($count == 0
echo '<th>'.$ran_card.'</th><th>'.$exp_m.'-
<'.$exp_y.'</th><th>'.$rand_cvv.'</th><form action="" method="post
<.input type="hidden" name="cn" value='.$ran_card>
<.input type="hidden" name="cvv" value='.$rand_cvv>
<.input type="hidden" name="exp-m" value='.$exp_m>
<.input type="hidden" name="exp-y" value='.$exp_y>
<th width="70px>
input type="text" name="balance" ></th><th><input type="text" >
<name="email" ></th><th>
<input type="submit" name="enter" value="Add"></th></form>
{'

```

5.14 صفحة تسجيل الدخول لمدير المخزن

تحتوى على فورم لإدخال بيانات الموظف



شكل 5.14 صفحة تسجيل الدخول لمدير المخزن

كود اختبار صفحة تسجيل الدخول لمدير المخزن

```

$(user_exist = $db_obj->Select("admin",$where$
$(((encrypt_pass = md5(sha1(sha1($password$
if($user_exist['name'] == $username && $user_exist['password'] ==
})( $encrypt_pass
$SESSION['ss_admin_usr'] = $username_$
$SESSION['ss_admin_pas'] = $encrypt_pass_$
$['SESSION['user_admin_id'] = $user_exist['id_$
$url = "index.php$
echo'<script type="text/javascript">window.location.href="" . $url .
{'<"';</script

```

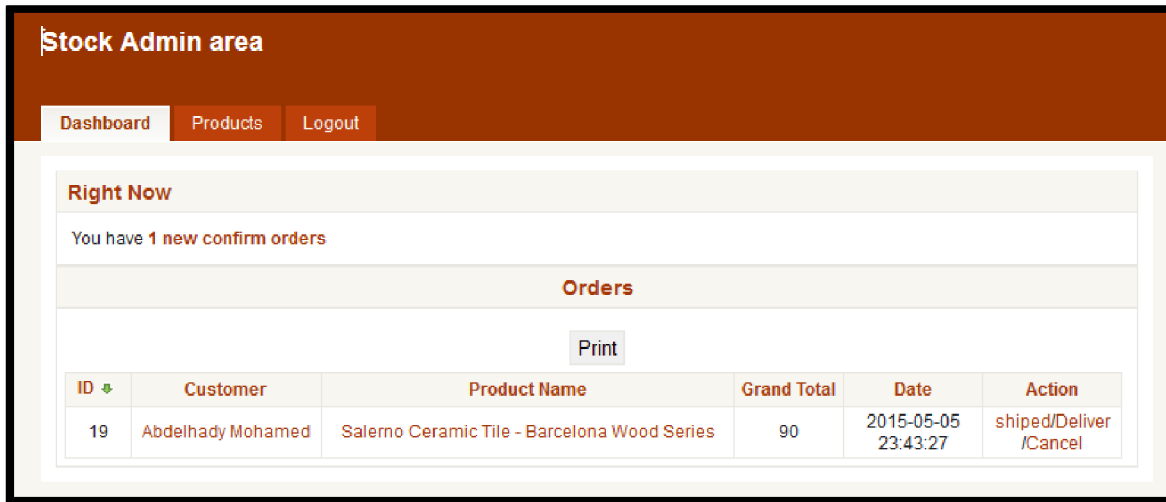
5.15 الصفحة الرئيسية لمدير المخزن

تحتوي على الطلبات التي تم تأكيدها بواسطة الموظف

يمكن لمدير المخزن عمل الآتي :

-شحن طلب العميل

-إلغاء الطلب



شكل 5.15 الصفحة الرئيسية لمدير المخزن

كود اختبار الصفحة الرئيسية لمدير المخزن

```

}(foreach($orders as $key => $value
$(( ['user = $db_obj->Select("users",array("id" =>$value['user-id$
$(( ['product = $db_obj->Select("product",array("id" =>$value['product-id$
echo '<tr><td class="a-center">'.$value['id'].'</td><td><a
<href=user.php?id='.$user['id'].'>'.$user['name'].'</a></td>
td><a target="blank" >
href=../product.php?id='.$product['id'].'>'.$product['name'].'</a></td><td>'.$v
<value['price'].'</td><td>'.$value['date'].'</td>

```






```

td><a href=orders-op.php?op=ship&id='.$value['id'].>shipped</a><a >
href=orders-op.php?op=deliver&id='.$value['id'].>Deliver</a><a href=orders-
{!<op.php?op=cancel&id='.$value['id'].>Cancel</td></tr>

```

5.16 صفحة إدارة المنتجات

تحتوي على جميع المنتجات المتوفرة في مخزن الشركة
يمكن لمدير المخزن عمل الأتي :
-تعديل بيانات منتج
-حذف المنتج

Fast Link					
Add new product /					
Product					
ID ↕	Name	Image	Price	category	Action
1	Brudelli 3 pc set		900	Home	Edit/Delete
2	Baninger 3 pc set		1000	Home	Edit/Delete
3	Malone twin bed		1200	Home	Edit/Delete
4	Eben Chair Black		800	commercial	Edit/Delete
5	Lecole 42		10000	commercial	Edit/Delete

شكل 5.16 صفحة إدارة المنتجات

كود اختبار صفحة إدارة المنتجات

```

}{foreach($products as $key => $value
<echo '<tr><td class="a-center">'.$value['id'].'</td><td>'.$value['name'].'</td>
td>
<></td><td>'.$value['price'].'</td><td>'.$value['category'].'</td>
td><a href=edit-pro.php?id='.$value['id'].>Edit</a><a href=delete->
{!<pro.php?id='.$value['id'].>Delete</td></tr>

```

5.17 صفحة إضافة المنتجات

تحتوي على فورم لإدخال معلومات المنتج بواسطة مدير المخزن

الباب السادس: الخاتمة

النتائج

- تم تقليل الوقت والجهد
- سهولة عملية الشراء
- سهولة الحصول على تقارير للمشتريات
- معرفة تفاصيل أكثر حول المنتجات
- التعامل بشفافية مع المستخدمين

نقاط القوة في المشروع

- استخدام الموقع للتعامل مع التقرير المرسل
- تشفير كلمات المرور بخوارزميات صعبة ولا يمكن كسرها
- تتم عملية الدفع بأمان
- التعامل مع طلبات الشراء في أي وقت

نقاط الضعف في المشروع

- عدم معرفة المستخدمين بطرق التجارة الالكترونية والتعامل مع المواقع

العمل المستقبلي

- إضافة جميع البنوك السودانية لطرق الدفع
- وبتدريب الموظفين علي النظام وصيانتته دوريا والتعديل وفقا للتطورات الجديدة

1. wikipedia users. (2014). Electronic commerce. Available: <https://en.wikipedia.org/wiki/E-commerce>. Last accessed Aug 2015
2. Coe Tutorial. (2015). *Creating Simple Shopping Cart with PHP*. Available: <http://www.sanwebe.com/2013/06/creating-simple-shopping-cart-with-php>. Last accessed may 2015.
3. Smith,A. (2015). *Create a Secure Login Script in PHP and MySQL*. Available: <http://www.wikihow.com/Create-a-Secure-Login-Script-in-PHP-and-MySQL>. Last accessed mar 2010.

ملحق أ
الأكواد

كود عرض المنتجات في الصفحة الرئيسية

```

$result = $db_obj->Select("product");
    foreach($result as $key => $value)
    {
    $img = $value['img'];
    $title = $value['name'];
    $ok_title = $title;
    $price = $value['price'];
    if(strlen($title) < 60)
    {
    $ok_title = $title;
    }
    else
    {
    $ok_title = limit($title);}
    echo "<div class='img'>
    <a href='product.php?id=$value[id]'">
    <img src='images/product/$img' width='220' height='150'">
    </a>
    <div class='desc'">$ok_title</div>
    <div class='buy'"> <a href='product.php?id=$value[id]'">$price SDG
    </a></div>
    </div>";
    }
    ?>

```

كود عرض منتج محدد

```

<?php
    $id = $_GET['id$
    $id = secure($id$
    $where = array("id" => "$id$
    $product = $db_obj->Select("product",$where$
    ?>

```

```

<h3 class="m_3"><?php echo $product['name'] ?></h3>
<p class="m_5"><?php echo $product['price']." SDG" >
<?></p>
< <?input type="hidden" name="buyid" value=<?php echo $id>
<p class="m_text2"><?php echo $product['desc'] ?></p>

```

كود حفظ المنتج في سلة الشراء

```

foreach ($_SESSION["products"] as $cart_itm) //loop through session array
}
if($cart_itm["pro-id"] == $id){ //the item exist in array
{"product[] = array('pro-id'=>$cart_itm["pro-id$
{found = true$
}else{
item doesn't exist in the list, just retrieve old info and prepare //
array for session var
{"product[] = array('pro-id'=>$cart_itm["pro-id$
add to array//
SESSION["products"] = _$
{(array_merge($product, $new_product
{

```

كود تسجيل الدخول

```

{(where = array('email' => $username$
{(user_exist = $db_obj->Select("users",$where$
encrypt_pass = $
{(((md5(sha1(sha1($password

{(var_dump($user_exist//

if($user_exist['email'] == $username &&
( $user_exist['password'] == $encrypt_pass
}
{SESSION['ss_usr'] = $username$
SESSION['ss_pas'] = _$
{$encrypt_pass
SESSION['user_id'] = _$
{['$user_exist['id
updat last login//
{"l_login = date("Y-m-d H:i:s$
set = array("last_login" => $
{("$l_login

```

```

ll_w = array("email" => $
"$username");//where
db_obj-$
{(>Update("users",$set,$ll_w
//////////
{"url ="logging-in.php$
echo'<script
{'<type="text/javascript">window.location.href="" . $url . "";</script

```

كود التسجيل

```

{(((['password = md5(sha1(sha1($_POST['password$
input = array("name" => $_POST['name'], "email" => $
[$_POST['email'], "password" => $password, "address" => $_POST['add
city" => $_POST['city'], "phone" => "،
{(['$_POST['phone
})(("if($db_obj->Insert($input, "users
echo "<br><font color='green' align='center'>register
{"<done go to <a href='login.php'>login page</a></font

```

كود تسجيل الخروج

```

{()session_start
{"" = ['SESSION['ss_usr_$
{"" = ['SESSION['ss_pas_$
{"" = ['SESSION['user_id_$

```

كود الصفحة الشخصية

```

php?>
{      ['user_id = $_SESSION['user_id$
{(where = array("user-id" => $user_id$
{(orders = $db_obj->Select("orders",$where$
{(var_dump($orders//

non multi order//

{(['if(!is_array($orders['0
})
{(['where = array("id" => $orders['product-id$
{(pro_name = $db_obj->Select("product",$where$
echo "<tr><td>#" . $orders['id'] . "</td><td> <a
href=product.php?id=" . $pro_name['id'] . ">" . $pro_name['name'] . "</a></td><td>

```

```

>".$orders['state'].</td><td>".$orders['date'].</td><td>".$orders['price'].</
!<td></tr

{

else
([if(is_array($orders['0
}
})(foreach($orders as $key => $value
{(['where = array("id" => $value['product-id$
{('pro_name = $db_obj->Select("product",$where$
echo "<tr><td>#". $value['id'].</td><td> <a
href=product.php?id=".$pro_name['id'].>". $pro_name['name'].</a></td><td>
>". $value['state'].</td><td>". $value['date'].</td><td>". $value['price'].</td>
!<<</tr
{
{
<?

```

كود عملية الدفع

```

['cn      = $_POST['card_number$
['expmonth = $_POST['expmonth$
['expyear  = $_POST['expyear$
['cvv     = $_POST['cvv$

        echo $cn.$expmonth.$expyear.$cvv//
creditcard = $db_obj->Select("creditcard",array("user-id" => $
{(("'$user_id
{('var_dump($creditcard//
if($cn == $creditcard['card-number'] && $expmonth == $creditcard['exp-
( ['m'] && $expyear == $creditcard['exp-y'] && $cvv == $creditcard['cvv
}
!echo "Done//
})(if($creditcard['balance'] >= $total_price
!echo "Payment Done//
process payment//
take mony and update balance//
{('set = array("balance" => $creditcard['balance'] - $total_price$
{('where = array("user-id" => $user_id$
{('db_obj->Update("creditcard",$set,$where$
!SESSION['payment'] = 'done_$

```